

Campagne : Ça passe par ma commune

- Opérateur(s) ; contact ; site web ou publication utile pour en savoir plus :
associations partenaires : Oxfam MM, Max Havelaar, Réseau Eco-consommation, Inter-Environnement wallonie, Nature et Progrès, ...et autres en 2 è rang.

- Quel est le problème à résoudre / le message à faire passer ?
Orienter les communes vers des modes de consommation et de gestion durables et équitables

- Quel(s) est(sont) le(s) public(s) visé(s) par l'opération/expérience?
Les futurs élus et les fonctionnaires communaux

- Quel est le comportement attendu ?
Favoriser les produits du commerce équitable, les produits biologiques, les comportements et achats écologiques, la solidarité nord-sud, l'économie sociale, et intégrer ces choix dans les marchés publics

- Quelles sont les actions menées (max 10 lignes) ?

en 2006, interpellation des futurs élus par les associations locales regroupées pour l'occasion, publication des engagements pris par les candidats, mise au point d'un système de suivi.

Durant la législature 2007-2012 : suivi de la mise en oeuvre des engagements pris dans les communes

- Avec quel budget/moyens ?

Budgets propres des associations ; demande de subside en cours

- Quels résultats ?

Mobilisation des associations locales
Formations déjà réalisées avec bon succès ;

- Suite à votre action, y a t-il de nouveaux objectifs ?

- Défi : avez-vous un "défi" (autre public, autre échelle, autre thème, autre objectif, autre ...) à proposer aux participants lors de l'atelier auquel ils pourraient contribuer sous forme d'un petit exercice pratique lors de l'atelier.
O **Si oui** merci de *Préciser : objectif/message, groupe cible, budget/moyens*
Je ne vois pas quoi !

O Si non, le groupe travaillera autour des objectifs de l'expérience/opération présentée

Plutôt ceci !