

Le tri des déchets PMC à l'université

- Opérateur(s) ; contact ; site web ou publication utile pour en savoir plus :

Université libre de Bruxelles
 Coordination environnementale ULB
 Martine Bintner
 www.ulb.ac.be/environnement

- Quel est le problème à résoudre / le message à faire passer ?

Introduire et généraliser le tri des déchets PMC sur un campus universitaire

- Quel(s) est(sont) le(s) public(s) visé(s) par l'opération/expérience?

Communauté estudiantine (15.000 personnes), composée de jeunes adultes ;
 campus du Solbosch

- Quel est le comportement attendu ?

Tri des déchets PMC en vue du recyclage

- Quelles sont les actions menées (max 10 lignes) ?

Mise en place d'un réseau de 80 poubelles bleues sur le campus
 Affichage des consignes de tri au dessus de chaque poubelle
 Affichage d'indicateurs de performance de tri au dessus de chaque poubelle
 Sensibilisation de groupes cibles (cercles d'étudiants, personnel des cuisines,
 personnel de surveillance, personnel d'entretien)
 Campagne de sensibilisation au moyen d'affiches, avec le slogan « A l'unif,
 j'apprends aussi à trier ! »
 Enquête sur la perception du tri, la connaissance des acteurs dans ce domaine et
 étude de leurs comportements (entretiens & enquête par questionnaire)

Suivi continu des performances de tri (qualité & quantité)

- Avec quel budget/moyens ?

Etude-pilote sur une période de 15 mois (1 etp & supervision)

- Quels résultats ?

Résultats qualitatifs :

Performances de tri sur le campus : 66%

Performances de tri dans les logements : 100%

Résultats quantitatifs :

13% des flux de déchets PMC sont triés

- Suite à votre action, y a t-il de nouveaux objectifs ?

Augmenter la qualité de tri

Augmenter la quantité de déchets triés

- Défi : avez-vous un "défi" (autre public, autre échelle, autre thème, autre objectif, autre ...) à proposer aux participants lors de l'atelier auquel ils pourraient contribuer sous forme d'un petit exercice pratique lors de l'atelier.

O **Si oui** merci de *Préciser : objectif/message, groupe cible, budget/moyens*
objectif :

développer une campagne de sensibilisation originale et novatrice, incitant un plus grand nombre d'étudiants à trier au quotidien

période :

octobre 2006

moyens :

conception d'affiches

élaboration d'actions ou de performances sur le terrain (p. ex. animations de rue)

O Si non, le groupe travaillera autour des objectifs de l'expérience/opération présentée