

## Sensibilisation à la finance éthique et solidaire

- Opérateur(s) ; contact ; site web ou publication utile pour en savoir plus :

Projet FINANCité, projet de sensibilisation à la finance éthique et solidaire.

Mené par le RESEAU FINANCEMENT ALTERNATIF ([www.rfa.be](http://www.rfa.be)).

Ce projet de *Finance Citoyenne* se décline sous 3 axes :

- FINANCité Magazine
- [www.financite.be](http://www.financite.be)
- Stand FINANCité

- Quel est le problème à résoudre / le message à faire passer ?

Bien qu'il y ait un intérêt grandissant du public pour cette problématique (finance éthique, développement durable...), peu de gens savent exactement ce dont il s'agit et beaucoup l'ignorent complètement.

Information :

- Que les gens sachent que ça existe, quelles notions cela recouvre.
- A quoi sert ce type d'investissement / épargne (ne pas soutenir certains types d'entreprises, soutenir par les mécanismes de partage solidaire pour soutenir des projets sociétaux...)
- Qu'il existe différents moyens d'apporter sa pierre à l'édifice.

- Quel(s) est(sont) le(s) public(s) visé(s) par l'opération/expérience?

Le grand public. Le but est de sortir du cercle des initiés.

- Quel est le comportement attendu ?

1/ qu'il soit sensibilisé à cette problématique de la finance éthique et solidaire  
2/ qu'ils prennent conscience que leur argent a un pouvoir auprès des banques / des entreprises.

- Quelles sont les actions menées (max 10 lignes) ?

Mise en place de 3 outils de sensibilisation :

- FINANCité Magazine. Edité à environ 120.000 exemplaires trimestriellement. Tabloïd 8 pages. Distribué principalement gratuitement. Contenu : Information pratique et vulgarisée. Mise en page claire et colorée, "fun".
- [www.financite.be](http://www.financite.be) : prolongement direct. Portail de la finance éthique et solidaire. En plus d'informations, possibilités d'actions (acheter des produits, participer à des campagnes...)
- Stand FINANCité : présence sur foires et salons pour maximum de visibilité

- Avec quel budget/moyens ?

- financement via subsides + partenaires (banques et associations bénéficiaires)

- Quels résultats ?

Très tôt pour les évaluer (mise en ligne et impression 8/3).  
Mais accueil favorable du magazine + visite en augmentation du site.

**- Suite à votre action, y a t-il de nouveaux objectifs ?**

- Augmenter le champ de diffusion pour que le magazine tombe dans les mains de Mr Tout le monde:
  - \*\* Trouver le plus de lieux de dépôts possible
  - \*\* Trouver les plus grands lieux de dépôts + accord avec partenaires presse
- Que financite.be devienne un vrai portail tant qu'a niveau du contenu ("exhaustivité" des infos) que du nombre de visites

**- Défi :** avez-vous un "défi" (autre public, autre échelle, autre thème, autre objectif, autre ...) à proposer aux participants lors de l'atelier auquel ils pourraient contribuer sous forme d'un petit exercice pratique lors de l'atelier.  
\* **Si oui** merci de *Préciser : objectif/message, groupe cible, budget/moyens*

Le grand défi est de faire passer les gens à l'acte après les avoir touché, c-à-d qu'ils souscrivent des produits éthiques et solidaires.

Schématiquement, il y a 3 groupes :

1. les convaincus de la première heure (qui ont déjà souscrit)
2. Ceux qui ne connaissent pas les produits éthiques et solidaires mais qui seront facilement convaincus une fois informés
3. Les réticents (consciemment ou non)

C'est évidemment sur la 2<sup>ème</sup> catégorie que l'on doit d'abord travailler.

Les moyens... du bord ! (voir outils informatiques)

O Si non, le groupe travaillera autour des objectifs de l'expérience/opération présentée