



# changements de comportements

16-17 mars

2006 2 jours pour les comprendre et croiser nos regards



en partenariat avec



Cet évènement bénéficie du soutien de



CULTURE  
ÉDUCATION PERMANENTE



1) Vous êtes :

- > une femme 70 %
- > un homme 30 %



## 2) Dans quel type de structure travaillez-vous ?

> administration	6
> <b>association</b>	<b>54</b>
> centre de recherche	3
> école/enseignement	3
> entreprise privée	3
> institution publique	4
> presse	2
> université	4
-----	
> <b>sans emploi</b>	<b>13</b>
> étudiant	7
> stagiaire, bénévole	1



3) Quel âge avez-vous ? 36 ans (21 à 59 ans)



#### 4) A quel(s) public(s) vous adressez-vous prioritairement ? (3 réponses max)

> adolescents	24
> adultes	71
> enfants	27
> étudiants (ens. sup.)	31
> grand public	52
> personnes handicapées	3
> publics défavorisés	16
> seniors	4
> sans emploi	10
> autre : bcp divers	



changements de  
comportements

## 5) Dans quel secteur travaillez-vous principalement ? (3 réponses max)

- |  |    |
|--|----|
| > citoyenneté  | 28 |
| > Communication  | 20 |
| > consommation   | 20 |
| > culturel   | 6  |
| > développement durable                                  | 52 |
| > économique   | 4  |
| > environnement et ErE                                   | 44 |
| > paix   | 2  |
| > pédagogie  | 15 |
| > relations nord-sud                                     | 16 |
| > santé et promotion de la santé                         | 13 |
| > social   | 9  |
| > socio – psycho – psycho sociale                        | 4  |
| > autre : mobilité 3, Urbanisme 1, propreté 1, éd. pe. 1 |    |



changements de  
comportements

## 6) Je suis intéressé(e) par ce colloque car

(1 = très important 2 = important 3 = peu import. 4 = pas du tout import.)

> je désire développer un regard critique et créatif par rapport à mes pratiques professionnelles :

1 (65) – 2 (29) – 3 (7) – 4 (3)

> je désire connaître les stratégies de changement qu'ont mises sur pied d'autres acteurs/organisations :

1 (74) – 2 (24) – 3 (6) – 4 (2)

> je désire mieux connaître les stratégies utilisées par les grandes compagnies :

1 (35) – 2 (40) – 3 (12) – 4 (7)

> je désire en savoir plus sur les théories relatives aux changements de comportements :

1 (66) – 2 (29) – 3 (6) – 4 (2)



## Ou encore, par exemple...

- > Je désire approfondir les liens entre changements institutionnels et changements de comportements individuels
- > je m'intéresse aux discours sur les changements de comportements et aux idéologies qu'ils véhiculent implicitement.
- > regard critique par rapport à mes pratiques personnelles
- > je cherche des partenaires, de réflexion, d'échanges, éventuellement pour des actions concrètes.