

REUNION DU 18/03 - ASSOCIATIONS

TABLE : OFFRE ASSOCIATIVE : ORGANISER UNE OFFRE STRUCTUREE ET LISIBLE.

Besoins identifiés et produits proposés :

Accès info – lisibilité

= Trouver facilement l'info (associations, formations, animations...)

Besoins :

- *Besoin de l'enseignant : offre facile à trouver (par la direction pour eux et par eux)*
- *Besoin du jeune : comment s'y retrouver dans les formations ; savoir où aller (ex : pour aller dans la nature...) ; lieu de stage dans une association ; lieu de militance (festif, amusant, participatif... non embrigadant)*
- *Besoin de la Maison de Jeunes : Où trouver l'info ? Que proposent les associations ? Trouver des formations pédagogiques pour les éducateurs (autonomie).*
- *Besoin de Maisons de Quartier : offres précises, claires (publics...), trouver des associations pour se former.*
- *Besoin du parent : Offre claire, accessible facilement, trouver/retrouver facilement les infos. Avoir un catalogue (/ 3 suisses) et le recevoir à temps pour pouvoir avec des places (Ex. lieu de stages comme Adeps). Que l'école ait un catalogue pour l'enfant à l'école.*
- *Besoin direction : Offre claire par région. Pouvoir rencontrer les associations du coin, faire des recherches facilement, avoir un document global, avoir accès à un site tout en évitant **plein de PUB** dans les boîtes au lettre.*

Constats associations :

- illisibilité de l'offre (*notamment par rapport au politique*) ;
- dépense d'argent par chaque association pour sa pub...
- Pas besoin de pub car offre saturée, inférieure à la demande.

Produits :

- Un **site** internet attrayant → Usage ? Facilité ?
- Catalogue (différentes formes : informations, formations gratuites...) → attention aux effets pervers (= côté consumériste).
 - **Catalogue d'activités** et PAS d'associations ? Catalogue à visée informatives avec aussi une méthode (Etienne) ?
 - Catalogue papier ? (ex : bible dans la salle des profs) > *RIDée : coûteux et trop vite dépassé*
- **Campagne de communication** qui visibilise, qui soit orientée utilisateur
- Structuration des associations d'ErE en RW. Proposition de **catégorisation entre les associations** (Etienne Cleda – voir document – à valider) :

1. services régionaux avec mission de soutien de 2^e ligne sur l'ensemble de Wallonie : docu (RID), formation
2. services chargés de campagnes avec des publics particuliers sur l'ensemble de la Wallonie : coren, goodplanet,...
3. services de proximité généralistes et structurant (crie, mais aussi comblain, virelles...), qui font de la 1^e et de la 2^e ligne : multithématique et associés à un territoire
4. service locaux de 1^{ere} ligne, mono-thématique : ex : vents d'houyet

Disponibilité : capacité de répondre à la demande - taux de couverture

Constats des associations :

- la **demande est plus forte que l'offre**, même pour animations dans les écoles (offre saturée dans plusieurs associations)
- Taux de couverture : Le ministre veut que chaque enfant soit touché deux fois par an. Combien de classes en Wallonie ? ça équivaut à combien d'animations ? Comment on les répartit ? A-t-on les moyens ? Une animation de 4h dans les 3000 écoles en Wallonie, c'est 7 ETP.

Besoins :

Besoin des M de Q (Maisons de Quartier) : Disponibilité en fonction de l'actualité ? Qd je veux coller à l'actu c'est dur car les agenda des associations sont plein.

Produit :

- L'enjeu n'est pas d'augmenter le volume, c'est de **réorienter** pcq certaines activités serait plus efficace.
- ...

Qualité des activités d'ErE

= gage de qualité (évaluation)

Besoins :

- *Besoin de Maisons de Jeunes : **Expérimenté** avec les ados, avoir les compétences. Et prendre le temps pour découvrir le centre de J (offre personnalisée). Demander l'avis aux jeunes, offrir l'occasion de créer, de s'exprimer, ils peuvent s'auto-gérer.*
- *Besoin des Maisons de Quartier : reconnaissance, gage de qualité*
- *Besoin du parent : **sécurité** et qualité de l'encadrement pour son enfant. Reconnaissance officielle de qualité pour pouvoir faire confiance (ex. des étoiles). Possibilité de liker, faire/lire des commentaires d'utilisateurs...*
- *Besoin direction : offrir de la sécurité. Un label pour assurer de la qualité ?*
- Exigence : mené par des professionnels ou des bénévoles bien **formés** !

Produits :

- **Reconnaissance** : Sur base de quels critères ? si subventionné = qualité ? quelle évaluation ? ...
- Pour labelliser : exiger que ce soit des professionnels ou des bénévoles formés.
- Développer les commentaires d'utilisateurs ?

Diversité (offre, thématique, activités...)

= La diversité des besoins induit une diversité de l'offre, des thématiques...

Besoins :

- *Besoin de l'enseignant : avoir une diversité de **thèmes***
- *Besoin du parent : avoir des offres variées un peu comme les offres de sport. Avoir des offres adaptées aux **besoins et à l'âge des enfants**. Avoir des offres pour les **familles**, des offres pour s'occuper des enfants **après l'école**. Des offres pour les **ados ET** qui leur plaise.*
- *Besoin du jeune : mener des projets concrets avec résultats (court terme).*
- ...

Remarque :

- Aspect « caser » le jeune.

Continuité

Besoins :

- *Besoin de l'enseignant = pas de one shot, favoriser la continuité, un suivi*
- *Besoin du parent : qu'il y ai une continuité, une évolution.*

Produits :

- S'inscrire dans une idée de **parcours** (pas un one shot suite à une idée mais répétition) ‡ qui pourrait aller crescendo d'une année à l'autre. Ou plusieurs fois.
Chemin libre mais étapes précises, dimensions à aborder (nature, économie, N-S...) = parcours (avec gommettes) = aussi hors ErE. un parcours style québécois.
- *Ecole devrait remplir différentes dimensions = **labellisation**. (labellisation en bout de course : ex eco-school ? pourrait être pluriannuel)*

Objectifs pédagogiques et éducatifs (rencontrer leurs obj péda)

= répondre/ rencontrer les objectifs pédagogiques (coller au programme, faire un CRAC)

Besoins :

- *Besoin du parent : Que l'école ouvre à d'autres aspects que ceux habituellement abordés à l'école ; Que l'enfant aille dehors / soit en contact avec la nature ; craintes % ErE à l'école : d'abord que l'enfant travaille les matières scolaires et qu'il réussisse et ensuite qu'il puisse faire qq sorties (foires etc., pas nécessairement ErE) ;*
- *Besoin de la direction : Coller au **programme scolaire** et au projet pédagogique de l'école et être adapté à l'âge. Rassurer les enseignants par rapport à leur programme.*

Aide méthodo

= avoir un accompagnement (conseils, orientation), aider à monter un projet

Besoins :

- *Besoin de l'enseignant = aide quand traite un **sujet avec lequel il n'est pas à l'aise**.*
- *Besoin d'un animateur jeune = accompagnement et conseil en ligne ou via des rencontres: pour créer de **nouvelles activités**, aider à **problématiser**, à **prioriser** ; **écogérer** camp ;*

- Jeune (adulte) : une **formation (orienter)** ; idée pour **TFE**
- Besoin des M de J : Soutien, réflexion, aide méthodologique, outils...
- Besoin des M de Q : Aide à la **construction d'animation** etc. = co-construction, **collaboration** ;

Accès outils

Création d'outils + accompagnement + formation d'enseignants

- *Besoin de l'enseignant : Avoir accès facilement à des outils (des malles à proximité, une biblio pas loin). Pas cher, voire même gratuit.*

Disponibilité (horaire, vacances...)

Besoins :

- *Besoin du jeune : disponibilité le WE pour des animations avec scouts etc.*
- *Besoin des M de Q : travail le soir, les vacances...*
- *Besoin du parent : qu'il y ait des stages au bon moment pendant les vacances scolaires (et connaître l'offre à temps) : pendant les horaires de trav en vacances (horaire suffisamment large) ...*

Proximité

= proche, près de chez moi, de l'école...

Besoins :

- *Besoin de l'enseignant : que ce soit local pour faciliter le fait de s'y rendre ou que l'association vienne.*
- *Besoin des M de J : Proche.*
- *Besoin des M de Q : Les acteurs viennent ou bien faut-il aller sur place ?*
- *Besoin direction : facilité d'accès*

Produit :

- Enjeu de la **répartition géographique**

Financier

= accessible financièrement

Besoins :

- *Besoin du parent : avoir des réductions s'ils inscrivent plusieurs enfants.*
- *(Savoir si) Déductibilité des stages (impôts).*
- *Pouvoir utiliser des Eco-chèques.*
- *Avoir des stages de qualité et pas chers.*
- *Besoin direction : facilité financière et administrative (papiers etc.)*

Produits :

- Appels d'offre auprès des associations (?) : Question de viabilité des associations. Stabilité d'une année à l'autre.
- **Appels à projets vers les écoles**

Logique d'appel à projets : les écoles n'ont pas de moyens financiers et ne peuvent pas payer un cycle d'animations sans argent, et en même temps ce qui est gratuit ne vaudrait rien. Là les écoles doivent déposer un vrai dossier et sur cette base elles sont sélectionnées et reçoivent un **cycle d'animations gratuit** par des associations. L'école reçoit le projet sur base d'une candidature argumentée. Si les CRIE ont un subside de 100, qui n'est pas l'entièreté de son subside, et qui doit être consacré au monde scolaire. Sur ce 100, il peut porter par exemple 25 pour les projets.

Il faut un budget régional alloué à cette campagne.

- Subside à l'aide à l'écriture de dossier = élaboration de projet (par les associations)
Est lié à ça une mesure complémentaire, avec un subside spécifique pour l'aide à l'écriture de dossiers avec des associations (pour celle qui n'en ont pas les moyens, l'habitude). Travailler avec l'école sur le dossier, c'est déjà de l'ERE.
En complément, ça n'empêche pas un financement de fonctionnement des associations.
- Prendre une part de **budget (consacré à l'ErE) des intercommunales** pour les associations reconnues
- Dispositif de **chèque cadeau** : associations agréées pour accepter les **éco-chèques** (pour acheter stages enfants ...), voire des **chèques culture**, Bongo, chèques cadeaux....
- Investir des circuits de **Monnaies locales**

Etonnements :

- Un secteur qui doit répondre à des **besoins tellement différents**. → importance de clarifier
- Quel(s) **modèle(s) pour l'ErE** ? Existe-t-il une ErE ? Ne pas se fermer sur un seul modèle