

# Les changements en questions...

**L**es exemples de l'actualité nous disent avec force qu'il y a urgence à changer les comportements : dégradation de l'environnement, mise en péril de ressources, menaces sur le climat, insécurité et violence, intolérances et racisme, précarité et inégalités croissantes...

Par ailleurs, la sagesse et l'histoire montrent que changer les comportements prend du temps...

Mais qu'est-ce que changer les comportements ?

Est-ce changer le monde ?

Est-ce adopter de nouveaux gestes ?

Acquérir ou renforcer de nouvelles valeurs ?

Développer des attitudes particulières ?

Est-ce changer un système de relations ?

S'agit-il d'éduquer... « autrement », ou « éduquer » plus et mieux... ?

D'éduquer aux valeurs telles que la solidarité, la tolérance, la responsabilité, l'autonomie<sup>1</sup>... ?

D'éveiller à la critique sociale ?

S'agit-il de développer des compétences particulières ?

De concocter une bonne campagne de communication ?

De se poser autrement les questions ? Les bonnes questions...

De laisser « libre d'agir » ou de « dresser » ?

Changer les comportements...

Cela vise-t-il tout le monde ?

Ou plutôt des groupes en particulier ? Décideurs, jeunes, entreprises, familles, entités locales, écoles, médias...

S'agit-il d'être efficace ou d'être en cohérence avec ses valeurs, ses conceptions méthodologiques et éthiques ?

Peut-on concilier ces deux approches ?

Autant de représentations et de conceptions diverses - et il en existe plus encore - autour de ces deux mots associés : changements et comportements.

Autant d'espoirs ou de déceptions, de certitudes et de doutes portés par les éducateurs, et plus particulièrement les acteurs de l'éducation à l'environnement, quotidiennement au cœur du sujet.

Les mêmes questions se posent face à leurs nombreuses initiatives, mais interrogent aussi la « mesure » du changement.

S'agit-il d'amener le plus grand pourcentage de la population à adopter le tri des déchets ?

De choisir tel ou tel produit en fonction de critères environnementaux, éthiques, économiques... ?

De prendre plus ou moins, la voiture ou les transports en commun ?

De transformer les systèmes de production et de distribution ?

De changer les politiques environnementales, ou d'y correspondre ?

De mettre en place d'autres modèles de gestion des ressources et de modes de décision ?...

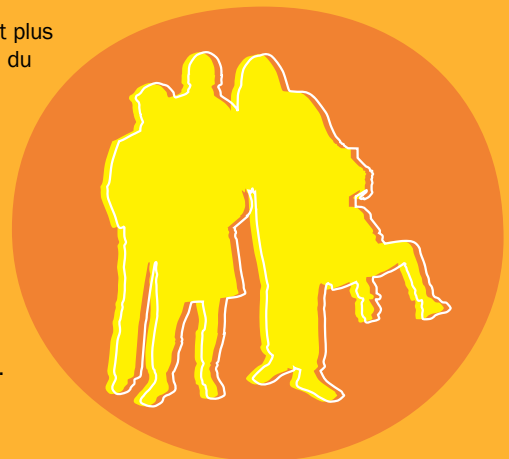
Y a-t-il une (bonne) réponse ?

Chacun, chacune agit à sa mesure, chaque institution se positionne et définit ses finalités et moyens au sein de la société. Il s'agit cependant de clarifier et évaluer la pertinence de son niveau d'action et de la respon-

sabilité que l'on choisit de porter dans notre monde. Enfin, il est utile d'examiner comment est articulée notre action à l'ensemble des actions et comment faire pour qu'elles se renforcent les unes, les autres. Voilà bien un des multiples défis des acteurs de l'éducation à l'environnement et d'autres acteurs de l'éducation et des mouvements sociaux.

Ce numéro de Symbioses approfondit certains aspects des changements de comportements, plus particulièrement des changements « individuels », tentant notamment de « croiser des regards ». Il s'appuie sur des moments forts du Colloque organisé sur ce thème les 16 et 17 mars passés à Namur<sup>2</sup>. Et comme le dit le psychopédagogue Jean Therer (*voir article page 8*), intervenant en clôture de l'événement, « c'est une histoire de recherche, pas de recette » !

**Joëlle van den Berg,**  
Secrétaire générale du Réseau IDée



<sup>1</sup>. STAR, système de valeurs proposé sous cette forme par le professeur Louis Goffin, président d'honneur du réseau IDée

<sup>2</sup>. Colloque « Changements de comportements » organisé par le Réseau IDée, en collaboration avec 13 partenaires, les 16 et 17 mars 2006 à Namur. Infos sur [www.reseau-idee.be](http://www.reseau-idee.be) ou au 02 286 95 70