



### Guide du Bruxelles solidaire

Consommer solidaire à Bruxelles, c'est possible ! L'agence de communication responsable Yuluka le prouve avec la publication d'un petit guide pas comme les autres... Un code couleur pour chaque rubrique : Maison, Mode, Alimentation, Loisirs, Vie pratique. Au total : une centaine d'adresses, marques et réseaux pour joindre l'utile à l'agréable. Un petit guide pratique au prix

de 4€, facile à glisser en poche ! Le Guide de Bruxelles solidaire est partenaire de la Guilde des commerçants pour un développement durable et solidaire.

Infos : [www.guidebruxellesolidaire.be](http://www.guidebruxellesolidaire.be) ou Yuluka au 02 347 09 11. Vous trouverez également les Guildes des commerçants pour un développement durable, dans d'autres villes, sur [www.laguilde.be](http://www.laguilde.be) ou au 071 53 28 31.

### Quand l'école montre l'exemple

Une grande campagne d'information et de sensibilisation au tri des déchets a démarré dans les écoles primaires de Bruxelles. Par le biais d'une animation, prise en charge par Bruxelles-Propreté, ce programme a pour objectif d'amener les jeunes bruxellois à acquérir de bons réflexes. Bruxelles-Propreté investira 500 000 € dans l'information et les formations dans les écoles primaires cette année. Infos : [www.bruxelles-proprete.be](http://www.bruxelles-proprete.be)

### Quel avenir pour la ruralité ?

A l'initiative de la Fondation pour les Générations Futures, 35 wallons ont été tirés au sort pour faire partie d'un panel citoyen sur l'avenir de la ruralité. Après 3 mois de travail, un document contenant leurs recommandations a été remis aux autorités wallonnes, qui ont soutenu l'initiative et mettront en tension cet avis et les politiques effectivement menées. Parmi les préoccupations majeures, soulignons : la promotion d'une agriculture durable de qualité, un monde rural plus attrayant pour la jeunesse, une meilleure conscientisation des citoyens quant à l'impact de leurs choix de consommation

sur le monde rural, une politique de développement de l'emploi rural plus coordonnée et offensive et la demande d'un profond débat de société sur la place et les formes futures des services à la population dans nos campagnes (mobilité, etc.). Dix participants représenteront la Wallonie en avril au Parlement européen.

Lisez l'avis sur [www.panelcitoyens.be](http://www.panelcitoyens.be)

### Kit « empreinte écologique »

Suite à un projet-pilote d'animations mené par l'asbl Tournesol avec 20 classes du secondaire, un outil pédagogique sur le thème de l'empreinte écologique est en préparation. Ce kit, comprenant un fascicule pédagogique et du matériel nécessaire à l'animation, a pour vocation de fournir les outils et informations pour réfléchir avec les jeunes au mode de vie de nos sociétés et ses conséquences sociales et environnementales. Le kit sera mis gratuitement à disposition des professeurs du secondaire par Bruxelles Environnement-IBGE, dans le courant de l'année 2007.

Infos : Bruxelles Environnement-IBGE (02 775 76 28 - [mge@ibgebim.be](mailto:mge@ibgebim.be)) ou Tournesol (02 675 37 30 - [info@tournesol-zonnebloem.be](mailto:info@tournesol-zonnebloem.be))

## Gagnez 2 places pour le salon « Bois et Habitat » Namur Expo 23-26 mars 2007

offert aux 10 premiers abonnés\* qui en font la demande en téléphonant au 02 286 95 70

En quelques années, avec 12 000 m<sup>2</sup> d'exposition, 250 exposants et plus de 40 000 visiteurs, Bois & Habitat est devenu le plus grand salon européen consacré à la construction en bois et aux énergies nouvelles, deux thématiques en phase avec une construction durable.

Au programme, outre les stands des exposants : des conférences sur la performance énergétique de l'habitation, les énergies nouvelles pour les ménages, l'éco construction... ; la présentation de maisons en bois ; le nouveau « Carnet de route » des maisons en bois...

#### Infos pratiques :

Heures d'ouverture : 23 mars de 18 à 21h ; 24, 25, 26 mars de 10 à 19h

Lieu : Namur Expo, 2 rue Sergent Vriothof à 5000 Namur

Entrée : 8 € pour le grand public ; 4 € pour les étudiants ; gratuit pour les moins de 12 ans

\*Offre valable en priorité pour les abonnés en règle de cotisation (et non aux écoles, qui reçoivent Symbioses gratuitement).



## A l'action!

### Défi pour la Terre

Lancée par la Fondation Nicolas Hulot Belgique et l'asbl Kréativa, la campagne « Défi pour la Terre » a pour objectif de promouvoir des attitudes quotidiennes visant à réduire l'impact humain sur l'environnement. L'engagement, maître mot de cette campagne, commence par de simples gestes. Trier ses déchets, isoler son logement, ne pas laisser les appareils électriques en veille ou préférer la douche au bain, par exemple. « Défi pour la Terre », c'est aussi un concours : « Chantons le Défi pour la Terre » (du 20 octobre 2006 au 1er mars 2007), adressé aux classes primaires en Région wallonne.

Le formulaire d'inscription à compléter par l'enseignant responsable de la classe est disponible sur demande à : [info@defipourlaterre.be](mailto:info@defipourlaterre.be) - 0474 54 48 04 - [www.defipourlaterre.be](http://www.defipourlaterre.be)

### Le compteur tourne

Le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) vient de lancer la campagne « Plantons pour la planète » Objectif : un milliard d'arbres plantés à travers le monde en 2007. Il s'agit de montrer aux politiques que l'action de sim-

ples individus ou communautés permet de contrer les effets nocifs des émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Comment agir ? Planter au moins un arbre et inscrire ses contributions au compteur sur le site [www.unep.org/billiontree-campaign](http://www.unep.org/billiontree-campaign). Cette campagne a été inspirée par Wangari Maathai, Prix Nobel de la Paix en 2004. Alors, prêt(e) à planter votre arbre ?

### Changez de vie et gagnez 1000 euros !

Comment gagner de l'argent en modifiant ses comportements en faveur de l'environnement ? Selon une étude du CRIOC (Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs), le consommateur serait davantage motivé à modifier en profondeur ses comportements si cela lui apportait un gain financier. Grâce au site [www.gagnez1000euros.be](http://www.gagnez1000euros.be), chacun pourra tester son comportement et évaluer comment gagner de l'argent en le modifiant.

### Consommer moins d'énergie

« 100 conseils pour économiser l'énergie », c'est le nom de la

brochure de la nouvelle campagne de Bruxelles Environnement-IBGE. A côté de cela, le « Défi Energie » invite les ménages bruxellois à adopter une série de gestes simples pour un effet majeur sur l'environnement. Objectif : réduire leur consommation d'énergie et leurs émissions de CO<sub>2</sub>. Et qui dit réduction de consommation, dit aussi facture moins lourde !

Infos et inscriptions : [www.defi-energie.be](http://www.defi-energie.be) ou 0800 85 301

### Halte au gaspillage alimentaire

Le saviez-vous ? Gaspiller un pain a le même impact sur les émissions de gaz à effet de serre qu'allumer une lampe de 60W durant 32 heures ! Diminuer le gaspillage alimentaire peut être simple, à condition d'adopter de bonnes habitudes : faire une liste de courses tenant compte du contenu du frigo, prêter attention aux dates de péremption, accommoder les restes... Pour aider le consommateur à agir dans ce sens, Bruxelles Environnement-IBGE propose un carnet gratuit « Liste de courses » ainsi que des fiches cuisine « Alimentation durable ».

Infos : Ces outils sont disponibles sur

demande au 02 775 76 28 - [ecocons@ibgebim.be](mailto:ecocons@ibgebim.be) - [www.bruxellesenvironnement.be](http://www.bruxellesenvironnement.be) (rubrique « Ménages »)

### Changez !

Avec sa campagne « Le changement climatique : vous pouvez le maîtriser ! », la Commission européenne a pour ambition d'aider les citoyens à contribuer à la lutte contre le changement climatique. Economiser, marcher, éteindre et recycler sont les mots d'ordre. Un volet spécifique de cette campagne concerne les écoles secondaires. Dans ce cadre, 110 réthoriciens de l'Institut des Soeurs de Notre-Dame d'Anderlecht ont rencontré Marie Arena, Ministre-Présidente de la Communauté française, en charge de l'Enseignement obligatoire. Après avoir visionné le désormais célèbre documentaire « Une vérité qui dérange », ils ont discuté du rôle de l'école dans la lutte contre le changement climatique. C'est une enseignante de géographie qui est à l'initiative de cette démarche.

Infos : [www.climatechange.eu.com](http://www.climatechange.eu.com) ou 02 227 61 76

### A pieds joints dans la mare

Tout a commencé lorsqu'une poignée d'élèves de 6e primaire de l'école de Messidor à Uccle a décidé de profiter d'un terrain en friche aux abords de l'établissement pour réaliser un « coin nature ». De discussions en discussions, l'idée a germé d'aménager une mare écologique. Encadrés par un enseignant responsable du projet, les élèves se sont mis au travail. Recherches documentaires, récoltes de fonds, assistance aux travaux, plantations... Aujourd'hui, une diversité de plantes indigènes entourent la mare. La vie est apparue elle aussi : de nombreux insectes, des grenouilles, des oiseaux... Que de choses à observer ! Tous les jeudis après-midi, l'aménagement et l'entretien se poursuivent, les élèves de l'atelier nature donnent du cœur à l'ouvrage. Dans la foulée de cette première expérience, un projet de recyclage a démarré cette année. Des poubelles de tri ont été placées dans chaque classe et tous les mercredis, les élèves déposent les déchets dans les différents conteneurs placés dans la cour. Toute l'école est concernée. Les plus âgés expliquent aux petits. L'école de Messidor a remporté un prix de la Fondation Roi Baudouin pour la création de sa mare écologique.

Infos : [www.ecoledemessidor.be](http://www.ecoledemessidor.be) ou 02 348 65 21 (M. Milinkovitch, directeur, ou M. Reniaux, professeur-pilote du projet)



### Malles « énergie » en prêt au Réseau IDée

Deux nouvelles malles pédagogiques, réalisées dans le cadre du projet franco-belge EnviroDoc, sont maintenant disponibles en prêt au Réseau IDée. Elles comprennent une compilation d'outils pédagogiques et d'information sur le thème de l'énergie : utilisation rationnelle, énergie renouvelable, changement climatique... L'une à destination des 8-12 ans, l'autre pour les 12-18 ans. Chaque malle peut être empruntée au Réseau IDée (à Bruxelles ou à Namur) moyennant caution et réservation, pour une durée de 15 jours à un mois. Au printemps 2007, un autre duo de malles verra le jour, sur le thème de l'eau cette fois-ci. Et pour rappel, les caddies

« alimentation », les coffres « papier » et la malle « consomm'acteur » sont également empruntables.

Infos : Sandrine Hallet - [sandrine.hallet@reseau-idee.be](mailto:sandrine.hallet@reseau-idee.be) ou 02 286 95 73 - [www.envirodoc.org](http://www.envirodoc.org)

