

## Engagement des jeunes en Europe

Né du séminaire « L'engagement des jeunes en Europe » organisé par la Confédération des Organisations de Jeunesse (COJ), cette intéressante publication (45 p., 2006) se penche sur les nouvelles formes d'engagement, les motivations des jeunes, le volontariat... Autre publication de la COJ, « Si j'étais ministre... » (71 p., 2004) a permis à des jeunes de 15 à 30 ans d'exprimer leurs attentes sur des questions politiques, de les amener à réfléchir sur leurs engagements citoyens et de sensibiliser les politiques. COJ (02 218 31 03 - info@coj.be), gratuits. Aussi téléchargeables sur [www.coj.be](http://www.coj.be) (> « Publications »)

## Alter-mondialiste, moi ?



Ce guide, accessible à tous, éclaire la situation mondiale et donne les bases pour comprendre, même sans être spécialiste, le rôle de tous les acteurs majeurs de la mondialisation (OMC, FMI, multinationales...). Enfin, il offre aux jeunes toutes sortes d'idées pratiques pour devenir « pas forcément altermondialiste mais citoyen actif », informé sur l'impact de ses choix donc responsable dans ses actions.

Ritimo, Fédération Artisans du Monde (00 33 1 56 03 93 50 -

[www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)) et CRID, 96 p., 2004, 5€

## Ados, comment on vous manipule

Des clés pour mieux comprendre les mécanismes de pouvoir, d'attraction ou d'influence, du tabac aux banques en passant par la pub, les sectes ou l'Internet. Cet ouvrage, à force d'exemples, montre aux ados qu'ils sont « cernés » de partout, et dénonce les stratégies visant les changements de comportements utilisées ici à des fins commerciales.

V. Mahler, éd. Albin Michel, 205 p., 2004, 14,45€

Pour des jeunes consommateurs responsables, citons également :

- Document électronique « Consom'Acteurs : Eduquer les jeunes consommateurs », Fédération Nationale Léo Lagrange, 2003. A télécharger sur [www.leolagrangeconso.org/pdf/essentielconso.pdf](http://www.leolagrangeconso.org/pdf/essentielconso.pdf)

- Dépliant-jeu pédagogique « Mes fringues, c'est cool, c'est mondial, c'est clean », Collectif « De l'éthique sur l'étiquette », Orcades, éd. 2003.

## L'arbre généreux

Par amour pour un petit garçon, un arbre lui donne, au fil des années, ses pommes, ses branches et même son tronc. Dans un style très épuré, ce magnifique album en noir et blanc aborde la relation de l'homme à la nature. Les plus jeunes (6-9 ans) y découvrent les usages du bois et de la forêt, alors que les adultes se laissent aller à une réflexion plus philosophique.

S. Silverstein, L'école des loisirs,

56p., 2005, 7,60€

## Défends ta planète !

Ce CD-Rom de la collection « Planète Terre » vulgarise différents aspects du développement durable, en particulier les aspects environnementaux (énergie, pollution atmosphérique, eau, déchets...) et sociaux (droit à la santé, à l'éducation, diversité culturelle...). Les jeunes de plus de 14 ans y trouveront textes explicatifs, cartes, schémas, diaporamas, vidéos et études de cas. Avec également des pistes pour agir au niveau individuel, des exercices et des jeux.

Terra Project / Strass Productions (00 33 1 40 65 08 05 - [contact@strass.fr](mailto:contact@strass.fr)), Editions UNESCO (<http://publishing.unesco.org>), 2004, 25 €

## Tunza



Parmi les nombreuses revues jeunesse, « Tunza » est le magazine du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) pour, sur et par les jeunes. PNUE (Kenya : 00 254 20 7621 234 - [unepub@unep.org](mailto:unepub@unep.org)), Aussi téléchargeable gratuitement sur [www.ourplanet.com/tunza](http://www.ourplanet.com/tunza)

## Pour les jeunes animateurs

### Des projets pour grandir

Le catalogue des Scouts propose un grand nombre d'outils et de publications pour étoffer « la farde de l'animateur ». Le cahier « Des projets pour grandir » (40 p., 2003, 2€), par exemple, qui passe en revue les différentes étapes du projet, en donnant une définition, un exemple, des pistes pour le rôle de l'animateur, des idées pour surmonter les difficultés du projet et des techniques concrètes pour mieux vivre chaque étape. A noter aussi « Les ateliers, tout un programme » (44 p., 2001, 1,50€) ou encore « Se marrer dehors » (40 p., 2001, 2€).

Les Scouts (02 508 12 00 - [LesScouts@LesScouts.be](mailto:LesScouts@LesScouts.be)). Aussi téléchargeables gratuitement sur [www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be) (rubrique « Télécharger »)

### Verte plaine

Testées avec succès lors de la campagne « Verte Plaine » visant à faire entrer l'éducation à l'environnement dans la vie quotidienne des plaines de vacances, voici 28 fiches d'activités à réaliser avec des groupes d'enfants (4 à 12 ans).

1999, Fondation Roi Baudouin, service publications (070 233 728 - [publi@kbs-frb.be](mailto:publi@kbs-frb.be)). Diffusé aussi par l'asbl Verte Plaine (069 67 00 96) sur demande motivée.

## Pédagogie

### Comprendre pour agir

Destiné aux enseignants du secondaire, animateurs ou éducateurs de jeunes, ce manuel pédagogique propose une méthode pour éduquer au commerce équitable et à la consommation responsable. Fiches thématiques et activités pédagogiques donnent aux jeunes l'opportunité d'agir pour la construction d'un autre monde possible.

Fédération Artisans du Monde (00 33 1 56 03 93 50 - [www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)) et Institut Kairos, 212 p., 2005, 40€

### Les jeunes et la ville

Ces cahiers d'activités pédagogiques interdisciplinaires se déclinent en trois thèmes : « Règles de vie », « Mon quartier, ma ville » et « Le logement ». Un quatrième, « Cadres de références », reprend des observations plus théoriques. Les objectifs de ces activités sont multiples : élargir sa compréhension sur le fonctionnement de la ville, donner l'envie et les capacités de participation, élaborer des projets communs... autant de manières d'aborder la ville autrement.

Laboratoire de Méthodologie de la

Géographie de l'ULg (04 366 57 49), 1996, 16,11 euros pour les 4 cahiers. Aussi téléchargeables gratuitement sur [www.geoeco.ulg.ac.be/lmg/jeunes\\_la\\_ville](http://www.geoeco.ulg.ac.be/lmg/jeunes_la_ville)

### Jeux de société



Deux jeux de société : « Democracy » propose aux plus de 10 ans de découvrir les principes d'une société démocratique, en

formant un parti et concevant l'aménagement d'une ville.

« Democracy » (12 à 28 participants, 80 à 120 minutes), Fondation Roi Baudouin (070 233 37 28 - [publi@kbs-frb.be](mailto:publi@kbs-frb.be) - [www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be)), 15€

Quant à « Une place à prendre », il aborde l'aménagement du territoire et la participation citoyenne. Un jeu pour les plus de 15 ans, qui demande une préparation importante à l'aide du dossier pédagogique fourni.

« Une place à prendre » (7 à 26 participants, 5h), CIDJ (02 219 54 12 - [cidj@cidj.be](mailto:cidj@cidj.be)), 15€