

« QUELLES PERSPECTIVES POUR LE RESEAU IDEE POUR LES ANNEES 2012 – 2017 ? »

Compte-rendu de l'atelier proposé à la suite de l'AG du Réseau IDée
du 11 mai 2012

Participants :

Frédérique Muller / La Médiathèque – Emilie Motumbo/IGEAT – Christian Dave / CRIE Fourneau Saint Michel – Gatien Bataille / CRIE Mouscron – Thierno Ndiaye / COREN – Jean-Michel Lex/RSI Eupen – Sandrine Kivits / ScienInfuse – Catherine Philippet / Focef – Paul Gailly / Natagora – Luc Michiels / GREEN ; Joëlle van den Berg, Marie Bogaerts, Christophe Dubois et Dominique Willemsens / Réseau IDée

Consignes de l'atelier

Etape 1 : répondre individuellement à la question « quels enjeux pour ma structure pour les 2 à 5 ans à venir ? ». Quatre champs, non obligatoires, guident la réflexion :

1. publics – 2. thématiques – 3. ErE & société – 4. structures et finances

Etape 2 : traduire en sous-groupe ces « enjeux individuels » en enjeux communs.

Etape 3 : identifier où le Réseau IDée pourrait jouer un rôle. cette étape reste à faire !

RESULTATS DES ETAPES 1 ET 2 :

IDENTIFIER LES ENJEUX DES STRUCTURES POUR LES QUATRE « CHAMPS » PROPOSES ET LES TRADUIRE EN ENJEUX COMMUNS

1.1 Quels enjeux pour ma structure pour le champs « publics » ?

- Créer un lien entre les diplômés en environnement et l'enseignement secondaire.
- Questionner les questions écologiques avec l'ensemble de la société et des mouvements de la société civile (syndicats, one, pme, ..)
- Etre soutien et acteur « accompagnement » (méthode-outil) des initiatives citoyennes locales
- Donner espoir aux jeunes
- Faire des débats philosophiques avec les ados
- Quels sont les meilleurs chemins pour contaminer la société ? Stratégie natagora ?
- Apporter en partenariat de la cohérence par rapport aux publics à toucher
- D'urgence, innover en matière de structures participatives (enseignants, jeunes, adultes dans les écoles)
- Utiliser les « tics » pour approcher de nouveaux publics ou se « rapprocher » d'anciens publics
- Amorcer le public « entreprises » / syndicats (chefs – travailleurs), soit le public « adulte » et leur donner la parole.
- Sensibiliser mes collègues (Focef + CP)
- Intégration de tous les publics (y compris handicapés – précarisés)
- S'ouvrir à de nouveaux publics (people awarness)
- Sensibiliser le grand public
- Toucher le public étudiants – personnel de l'ULB
- Susciter la réflexion des directions par rapport à l'ErE (focef)
- Regarder, interpellier, contacter, en partenariat, les sphères « extérieurs » à l'ErE et l'Env.
- Public en demande ou PAS... comment motiver ? (natagora)

- Former les enseignants
- Doit-on attendre que ce soit « obligatoire » (programme, inspection, ...) (focef)
- Augmenter la demande de formation des enseignants/ écoles
- Mon public cible c'est : l'enseignant, sa classe, son équipe ; le directeur, la directrice, le et la coordinatrice de projet pédagogique (Ere-dd +)
- Connecter la demande des acteurs de l'ErE et la demande d'expérience des étudiants (stages)

1.2. traduction en enjeux communs pour le champs « publics » :

- Participer, soutenir, se connecter aux initiatives citoyennes
- Elargir les publics touchés : demandeur et non demandeurs et leur donner la parole. Se préoccuper de l'accessibilité de nos « activités » ...
- Innover les méthodes pour renforcer le volet « cohérence » (par rapport au public, ...)
- Mieux connaître les publics

2.1. Quels enjeux pour ma structure pour le champs « Thématiques » ?

- Favoriser la cohérence
- Cadrer l'action (cohérence)
- Se recentrer ? spécialisation
- Nature vis-à-vis Environnement : représentation ? (natagora)
- Travailler sur les représentations pour s'interroger sur son rapport à l'environnement.
- Travailler sur les notions de participation « du grand public notamment »
- Formation à la citoyenneté aux compétences sociales, à la participation
- Bénéficier de l'expertise des spécialistes de l'ErE pour l'encadrement de mémoires
- Connecter la recherche (mémoire) avec les besoins du « terrain » de l'ErE
- Les reliances école – société – monde : citoyenneté, économie-emploi, éducation et parentalité)
- Relier Env et social
- Capitaliser les enseignements nés de la rencontre avec d'autres secteurs
- Renforcer la vision systémique tout en gardant une expertise environnementale
- Apporter des outils pour les enseignants
- Enseigner/apprendre autrement

2.2. traduction en enjeux communs pour le champs « Thématiques »

- Connaître ses spécificités et compétences
- Connaître les spécificités et compétences des autres, les relier.

3.1. Quels enjeux pour ma structure pour le champs « ErE – Société »

- Travailler sur l'identité du Réseau et de l'ErE (ex : inviter Lucie Sauvé – c'est un moment avec les membres)
- Continuer à être attentifs en tant que mouvement éducatif aux basculements qui arrivent pour les anticiper au mieux (les crises se multiplient...)
- Les défis ErE DD c'est aider l'enfant, l'adolescent à ... des clefs pour comprendre le monde et s'y investir
- Accompagner les éducateurs dans la construction d'une séquence/projet pédagogique audiovisuel (choix et utilisation des outils)

- ErE et réussite scolaire
- Porter en partenariat l'ErE comme enjeu de société régional, national, international.
- Créer une vision positive de l'engagement citoyen face aux replis identitaires.
- Mieux comprendre et identifier les causes/acteurs des problèmes socio-économiques actuels (faire mouvement... pour mieux plaider)
- Favoriser l'émergence des mouvements sociaux qui émergent à la marge du système dominant.
- Agir en prise directe avec l'acte politique régionale PJBE/AJWE (différent de jeu de rôle).
Parlement des Jeunes Bruxellois pour l'Environnement – Assemblée des Jeunes Wallons pour l'Environnement.

3.2. traduction en enjeux communs pour le champs « ErE – société »

- Démontrer la performance de l'ErE : créativité, méthodes nouvelles, accompagnement des éducateurs
- Construire et renforcer l'identité d'individus, de groupe et du réseau par rapport à l'Education et aux enjeux globaux
- Favoriser et reconnaître l'engagement citoyen, les individus et les groupes acteurs
- Travailler les représentations sur son rapport à l'environnement ET à la nature
- Eriger la participation comme méthode de création de richesse collective
- Capitaliser – relier – reliance – connecter – systémique (ErE/env + recherche) (ErE + social) (ErE + ecole+ société + monde) (ErE + autres secteurs)

4.1. Quels enjeux pour ma structure pour le champs « Structures et finances »

- Favoriser la cohérence
- Clarifier les relations avec les financeurs
- Créer les conditions de « non concurrence » avec le reste du secteur associatif
- Etre proactif en transparence et partenariat sur l'utilisation de Budget Env. en Rw. Et Bxl.
- Collaborer avec le privé : accompagner leur mise en cohérence
- Comment diminuer la compétition entre assos du point de vue du financement public ?
- Accepter de collaborer avec le privé, les entreprises... ?!
- Clarifier les relations possibles avec les « entreprises »
- Quid du financement privé
- Promouvoir le partenariat et la création de « richesses » collectives
- Amener le RIDée à être un catalyseur des richesses produites par ses membres
- Développer les aspects de « libération » de nos productions (Licence créative commons).
- Comment « financer » au sein du NTTTP les missions de conception – coord – différenciation (?)
- Faire mouvement pour faire voix avec les prim/sec/sup
- Comment le RIDée peut-il représenter ses membres et jusqu'où et dans quel(s) domaine(s) ?
Et quelles seraient les conditions pour l'être ?
- Stabiliser nos finances sans augmenter la charge
- Stabiliser le financement sur le long terme de la structure
- Grandir – renforcer – stabiliser – collaborer...
- Améliorer les relations aux/entre/par les membres – comment, jusqu'où ? Quelles priorités ?
Sur un thème, sur un territoire... ?
- Développer, Provoquer en partenariat la mise en valeur de politiques environnementales
RW+Bxl
- Equilibrer les contextes et les contraintes (inter)régionales

- Dégager du temps pour le(s) réseau(x)
- Mobiliser le réseau d'enseignants
- Faciliter la mise en réseau – partage d'expertise

4.2. traduction en enjeux communs pour le champs « Structures et finances »

Positionner le Rid par rapport au financement privé. Cadre à définir.

- Travailler sur les notions de budget « participatif » (pour diminuer la concurrence entre nous).
- Clarifier les relations avec les financeurs ... (décret Assoc/ charte...)
- Représentativité du Rid
- Participation/communication réciproque entre Rid/ membres et membres/Rid
- Améliorer les relations avec/entre/par/avec les membres du Rid
- Alimenter la réflexion chez les membres par rapport au financement privé
- Poursuivre/renforcer Assises ErE

ETAPE 3 « IDENTIFIER OU LE RESEAU IDEE POURRAIT JOUER UN ROLE »

A POURSUIVRE avec les membres.