

**Ateliers de sensibilisation à la consommation responsable
dans le cadre de logements sociaux**

- présentateur (nom et organisation), autres organisations éventuellement concernées par l'action menée ; contact ; site web ou publication utile pour en savoir plus :
Rousseau Catherine, CRIOC - Centre de recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs

Site Web : www.crioc.be

- titre :

Ateliers de sensibilisation à la consommation responsable dans le cadre de logements sociaux

- quel est le problème ?

Sensibiliser à des choix et comportements de consommation compatibles avec le développement durable des personnes plus fragilisées, bénéficiant de petits revenus et de niveau d'éducation souvent peu élevé.

- quel est le public visé (qui, combien) :

Personnes habitant des logements sociaux : nombre variable de participants par atelier (entre 8 et 20), 16 ateliers thématiques par site, 3 sites : Seraing, Saint Gilles et Jemappes

- quel est le changement attendu (en une phrase ou deux max.) pour ce ou ces publics ?

Modifier les choix et les pratiques de consommation, en y intégrant à côté de critères économiques essentiels, des critères écologiques et des critères sociaux.

- quelle est la teneur du/des message(s) (en une ou deux phrases)

"Faire des choix responsables c'est profitable pour soi et les proches, et cela permet de faire des économies"

Pas de messages préconçus, l'action est basée sur des discussions et des échanges de pratiques dans lesquelles l'animateur insuffle de nouvelles propositions et les discutent avec les participants

- actions(s) réalisée(s) (max une dizaine de lignes)

Le projet se déroule en collaboration avec les animateurs responsables de l'animation des logements sociaux. Cet animateur invite par voie d'affichage et de lettre personnalisée tous les habitants des logements sociaux. Au cours d'une première réunion, une discussion permet de mieux connaître certaines caractéristiques du public et ses attentes, notamment par rapport aux sujets qui seront traités dans les ateliers. Par la suite, les ateliers sont thématiques. La séance démarre toujours par un goûter et une conversation à "bâtons rompus". Ensuite l'animateur propose d'aborder le thème de la séance et propose une structure de débat. Dans ce débat, l'animateur propose certaines informations et fait des propositions d'action concrète. Chaque proposition est documentée du point de vue économique et écologique.

A chaque séance, les participants reçoivent un "cadeau" en rapport avec le thème, leur permettant d'essayer concrètement la proposition de nouveau comportement (exemple : cruche à eau, thermomètre intérieur pour le frigo, lavette en microfibre, détachant textile écologique,...). Ils reçoivent également des documents d'information sur le thème, mis en page de telle manière qu'ils constituent une collection (à la première séance, les participants reçoivent une farde pour conserver leurs documents)

- résultats obtenus, outils d'évaluation mis en place et/ou indicateurs de réussite

Le projet est toujours en cours (2 sessions finies, la troisième est à mi-parcours); un processus d'évaluation est prévu mais n'a pas encore été effectué.