



**Parcours d'ErE – 5^e étape/dernière
25 novembre 2008 - Bruxelles**

**De Parcours d'ErE ...
à Porteurs d'ErE !**

17 participants : Bataille Gatien (CRIE de Mouscron), Bogaerts Marie - Bourgois Laurent (Réseau IDée), Dehasse Aline (Culture et Développement), Delcambre Pierre (Parc Naturel des Plaines de l'Escaut), De Vriendt Catherine (CRIE d'Harchies), Halen Paul (Centre Nature de Borzée), Hamelin Jérôme (CRIE d'Harchies), Marvel Danielle (Petit Foriest), Noirhomme Stéphane (Institut d'Eco-Pédagogie), Revers Damien (Réseau IDée), Renoy Dominique (CRIE d'Anlier), Servais Olivier (Le Début des Haricots), Sterckx Yves (Green), Teret Céline (Réseau IDée), Vander Heyden Laurent (CIFEC de Comblain-au-Pont), Van den Berg Joëlle (Réseau IDée)

Excusés :

Allaer Eric (Inter Environnement wallonie), Binet Véronique (DGRNE), Gailly Paul (Natagora), Germeau Baudouin (Espace Environnement), Grosjean Nathalie (Institut Eco-Conseil), Gruslin Marina (Formation Cerise), Magils Isabelle (Musée de l'Eau et de la Fontaine), Mouyart Philippe (CLPS Charleroi-Thuin), Otten Evelyne (DGRNE), Philippet Catherine (Ceres), Raway Lionel (Réseau IDée),

1) La campagne « Porteurs d'ErE »

Porteurs d'ErE

L'Education relative à l'Environnement à notre portée.

Le monde ne changera pas en un jour

*Mais nous pouvons, tous les jours, porter en nous ce
projet !*

janvier - juin 2009

1 - Objectifs de la campagne

1. faire (re)connaître l'ErE
2. faire connaître ses acteurs

A plus long terme : assurer le déploiement de l'ErE

L'ErE, c'est quoi, c'est qui, qu'est-ce qu'ils veulent ?

>>> en fin de campagne : un plus grand nombre d'acteurs de l'éducation et de l'environnement et élus sauront ce que veut dire "ErE" (Education relative à l'Environnement) ; auront amélioré leurs représentations sur "ce qu'est" l'ErE ; pourront donner des exemples d'acteurs d'ErE et auront adhéré/se seront engagés aux 10 points forts de la campagne en ayant, éventuellement, le souhait de porter l'un ou l'autre point plus précisément.

>>> Comment mesurer le succès ?

- > Compter le nombre de Porteurs
- > Quizz 6 mois après sur le mot « ErE »
- > voir aussi le nombre de visites sur le site Porteurs

...

→ proposition de récolter au moins **5000 signatures**. (obj défini par Marie, par l'équipe on arrive à max. 1500, voire 680, voire moins ...)

Destinataires :

- un large public d'acteurs de l'éducation (et de l'environnement) : animateurs, enseignants, formateurs, parents, éco-conseillers, employés, artistes... (voir chapitre 4 du doc Parcours)

- les élus : les inviter à venir rencontrer des Porteurs d'ErE durant cette période ; leur envoyer l'info utile en janvier 2009 (avec doc Parcours)

Après la campagne, les rencontrer, les informer des résultats de la campagne, échanger autour des actions-clés du document "Parcours" ; mettre en place une coordination de cette phase

2 - Principes de la campagne

10 idées pour être Porteurs d'ErE

S'inspirant du document Parcours (titre encore à trouver) qui est un document de référence interne aux acteurs de l'ErE, les 10 idées s'adressent à un public plus large d'acteurs de l'éducation (et de l'environnement). Ces idées doivent donc traduire des visées de l'ErE tout en étant accessibles, compréhensibles et "attrayantes" pour ce public.

> A FAIRE CE 25 NOVEMBRE : identifier le style et les idées

voir page 8.

Porteurs d'ErE

Ce sont des **acteurs de l'ErE** et des **acteurs de l'éducation (et de l'environnement)** au sens large (...), convaincus ou adhérent aux 10 idées phares de Porteurs d'ErE. Ils ont, ou non, approfondi les questions en consultant notamment le document "Parcours" et d'autres sources d'informations sur l'ErE.

Ils adhèrent et s'engagent en complétant un document "papier" ou un formulaire sur le site "porteursdere". Ils peuvent donner un commentaire personnel ou un engagement personnel. En échange, ils reçoivent une affiche 10 idées (pour extérioriser leur engagement et faire la promotion de Porteurs d'ErE autour d'eux), ils peuvent être tenus informés de l'actualité en ErE et des suites données à cette campagne, s'ils le souhaitent.

Leur adhésion est rendue visible via le site web Porteurs d'ErE (qui affichera une liste et un compteur).

Certains Porteurs d'ErE pourront faire l'objet d'un article. Un ensemble d'articles montreront une diversité de profils de Porteurs d'ErE et de types d'engagements.

Les Porteurs d'ErE sont aussi des promoteurs potentiels de l'ErE, dont les élus (et autres décideurs).

Evénements Porteurs d'ErE

Ce sont des activités d'ErE programmées durant le premier semestre 2009 dont les organisateurs s'engagent à y promouvoir Porteurs d'ErE. En échange, leur événement est mis en avant sur le site Porteurs d'ErE et dans les communiqués de presse.

**Pour mieux connaître les acteurs de l'ErE, rien de tel
que de les rencontrer lors de leurs activités de terrain !**

Pourquoi un agenda Porteurs d'ErE ?

- 1) pour montrer et illustrer, concrètement, des actions d'ErE « sur le terrain »
- 2) pour permettre la rencontre avec des acteurs de l'ErE, mieux les connaître

Comment faire connaître les activités ?

- page d'agenda sur le site Porteurs
- agenda général du site ridée identifiant ces activités à l'aide du logo Porteurs d'Ere (avec annonce en haut de l'agenda la signification du logo Porteurs d'ErE)
- outils de diffusion divers de Porteurs d'ErE (en plus de la promotion de l'événement déjà prévu)

Quels sont les "critères" pour être reconnus "événement Porteurs d'ErE" ?

- proposer une activité qui entre en cohérence avec les objectifs et finalités de l'ErE/qui illustre l'ErE (méthodo...) (> viser une diversité dans les méthodes et destinataires des activités).
- avoir lieu le premier semestre 2009
- s'engager à promouvoir Porteurs d'ErE lors de l'événement (présence des affiches 10 idées, une prise de parole...), donner la possibilité aux participants d'adhérer à la campagne (prévoir un "stand" pour le Réseau IDée ou à l'accueil ...)
- avoir adhéré aux 10 idées Porteurs d'ErE et être capable de parler du contenu de la campagne (les 10 idées) aux journalistes, ...

A l'agenda actuellement (25/11/08)

Février
- 3/2 Journée des associations Bxls
> chantier avec Blaise Patix métro Belgica (grand public - parents)
Mars
> 18 – 19 – 20 mars 2009 Congrès européen d'écoles en dd > Coren, J-M Lex
> salon "parents" 20-22 mars (à confirmer)
Avril
> ? Ma Terre en Fête dans les CRIE /CRIE
Mai
> Parlement bruxellois des jeunes /GREEN
> COREN voir journée en mai et Greenweek
Juin
> Fête de l'environnement juin 09 /Rid

- +
- > Brevet du cycliste Pro Vélo
 - > Chantier participatif en éco-construction / Elea asbl

- > Congrès au Québec ? (mai 2009 !!)
- > l'une ou l'autre école participant à Effet de jeunes contre effet de serre.
- > ...

2 - Outils de diffusion pour Porteurs d'ErE

2.1. un logo



5 propositions de logos réalisés par César (graphiste au RIdée) suite aux remarques de la 4^e journée du Parcours ErE (7/10). Ce 25 nov, c'est le premier logo (à gauche) qui a remporté le plus de voix ! (avec quelques aménagements).

2.2. un agenda Porteurs d'ErE

Voir page précédente

2.2. le site Porteurs d'ErE : [www.porteursdere.be /org](http://www.porteursdere.be/org)

1 - Page d'accueil : Porteurs d'ErE c'est... (3 phrases...)

+ Bannier avec Logo, phrase accroche, compteur

Liens clickables : Comment pouvez-vous agir ? Ont contribué à rédiger

2 - Porteurs d'ErE en 10 idées (Les 10 idées phares)

3 - Devenir Porteurs d'ErE (formulaire d'inscription)

4 - Les Porteurs d'ErE, la liste de ceux qui ont souhaité apparaître sur la liste

5 - Agenda d'activités + focus sur l'activité du mois

4 - Qu'est ce que Porteurs d'ErE ?

Rendre visible le processus Parcours d'ErE qui a précédé la campagne : le dispositif, le document et ceux qui y ont collaboré. Expliciter les objectifs, les destinataires et le dispositif de Porteurs d'ErE.

5 – Ils en parlent

a - Des liens vers des articles de Mondequibouge et éventuellement autres médias

(interview personnalités et non personnalités ; reportages sur les événements Porteurs)

b. des photos

c. la mise en évidence de quelques commentaires de personnalités et "non-personnalités" (ainsi qu'en page d'accueil)

6 - Presse (bannier, logo, pdf, ...)

2.3 médias du réseau idée

- site RIdée : actu, agenda... ; Symbioses ; Infor'ere ... ; fichiers de contacts mails

2.4. une affiche Porteurs/10 idées

Affiches d'A2 avec le visuel et les 10 points et le site web. Doit être agréable, jolie, colorée et si possible, avec des illustrations qui viennent renforcer les textes. Le visuel « racines » devrait y figurer car les racines sont porteuses de sens !

L'affiche sera également le prochain Infor'IDée envoyé aux membres, avec au verso des infos adaptées aux membres.

Elle sera également donnée aux Porteurs d'ErE (de main A main, par courrier postal et en téléchargement)

> combien en imprimer ? 1000 (à 5000)

2.5. des folders « maison »

Des petits folders "maison" avec le logo, les dix points et un formulaire donnant la possibilité pour la personne de s'engager comme Porteurs d'ErE (en double : un pour elle, un pour nous) - par exemple lors d'un stand...

2.6. un stand et une urne pour récolter les "adhésions"

Un stand tenu par le Réseau Idée ou par l'organisme d'accueil, ou encore par des "bénévoles" recrutés pour Porteurs d'ErE.

Une 'urne' quand on n'y est pas ? à imaginer...

2.7. des communiqués de presse – médias

- un communiqué de presse par mois pour rappeler/annoncer les initiatives du mois en y donnant "du sens"/rappelant l'un ou l'autre message clé

+ > un travail particulier vers les médias, régionaux et locaux ! Un travail vers quelques médias en particulier ? (Imagine, le Ligeur, ... A préparer dès maintenant !!!) ;

2.8. la promotion via les Porteurs d'ErE

Faire fonctionner le réseau au maximum !

Vous souhaitez promouvoir Porteurs d'ErE ? 1001 manières de soutenir cette démarche :

- afficher une ou plusieurs affiches dans des endroits visibles, personnaliser éventuellement l'affiche et montrer votre adhésion
- faire connaître votre adhésion, faire un lien visible et/ou donner de l'info, depuis votre site web vers le site porteurs.be (banneur à disposition)
- en parler dans vos activités (et diffuser le doc papier), dans vos bulletins et autres publications, vos communications par mail, vos bas de mails ... (illus à disposition)
- transmettre des contacts presse ciblé (local, personnalisé...) au rid/ou relayer l'info vers ces contacts presse pour assurer une communication optimale
- participer à des activités Porteurs d'ErE et participer au stand Porteurs
- ...

2.8. divers

Que devient cette campagne après juin 2009 ?

- Il a été décidé que le site restera finalement en ligne après la date du mois de juin et offrira donc toujours la possibilité de s'inscrire en tant que Porteur d'ErE. (Éventuellement, si des choses bougent par après, en faire part et/ou lancer un nouveau site "moteurs d'ere" ... : Jv)

Certaines organisations souhaiteront peut-être laisser cette référence sur leur site...

Par ailleurs, il faudra donner suite aux propositions qui émaneront des messages-clés >> vers "moteur d'ErE" ???

Evaluation de la dynamique :

prévoir une demi journée pour l'évaluation de la campagne avec les associations et personnes impliquées dans la campagne, et avec le CA.

Planning de travail :

Novembre :

17/11 : présentation du logo par César ainsi que du dispositif Porteurs à l'équipe, échanges

18/11 : présentation et échanges avec le CA

25/11 : dernière réunion Parcours – lancement de Porteurs

30/11 : structure du site porteurs terminée

Décembre :

- pour le 8/12 : finition de tous les textes, mise en page des textes et de l'affiche

- création

- lancement des signatures en ligne des participants à Parcours

? première promo lors du Forum outil

Janvier :

- mise en ligne du site porteurs

- parution infor'idée spécial Porteurs (affiche 10 idées)

- premier CP vers presse : annoncer la campagne Porteurs d'EtE

- remise du texte « parcours » aux élus et du dispositif Porteurs d'ErE...

2) Document Parcours d'ErE

Dernière récolte des remarques, suggestions, ..

3) 10 idées phares

Réunion 25/11/08 - Porteurs d'ErE

Résultats des discussions du 25/11/08

> Objectifs de la campagne Porteurs d'ErE

- faire (re) connaître l'ErE

- faire connaître les acteurs de l'ErE

> Objectifs de ces « 10 idées phares »

- à l'attention de tous les acteurs de l'Education, ces « 10 idées phares » doivent

(1) permettre à ces publics de se reconnaître dans ces idées et

(2) donner envie de devenir Porteur d'ErE en adhérant(*) à ces 10 idées !

Commentaires :

- quel est vraiment le public que l'on veut toucher ? Lorsque l'on est sur le terrain, on voit un grand décalage entre la formulation utilisée dans ce projet et ce à quoi le public est prêt à entendre, notamment les parents qui participent à nos journées portes ouvertes... Est-ce cela un document "sexy" ?

Propositions :

- rédiger de manière plus simple (sans être simpliste)

- regrouper ce qui est redondant

- par exemple, introduire par une phrase parlante et formuler l'idée de manière plus précise dans la deuxième phrase

- sous forme de question ?
- renforcer la présentation de ces idées par une mise en page très attrayante, sur une belle affiche (voir aussi discussion sur le logo)
- pourquoi ne pas s'inspirer d'un mode bande dessinée qui illustre chaque idée, des cadres, des bulles avec des personnages... ; un paysage, un tableau par idée... L'image, le dessin, l'humour viennent renforcer le message, permettent d'autres lectures
- une telle affiche deviendrait un support utile pour les acteurs de l'ErE, pour parler de Porteurs d'ErE, communiquer sur l'ErE...
- > les participants ne peuvent rédiger en séance, le Réseau Idée va faire de nouvelles propositions et chacun testera la nouvelle mouture auprès d'un voisin !!!
- > on arrive au format A2 pour l'affiche... >> voir les moyens qui pourront être mis au service de ce projet d'affiche !

Questions à trancher ce 25 nov :

- choix du style le plus adéquat ? Je... Nous... Vous... Ils ... ?

Commentaires :

- spontanément le premier style séduit et accroche, mais il peut être ressenti comme "agressif" comme le sont certaines démarches purement "communication".

Dans cet esprit, le deuxième style est moins invasif, donne plus de liberté au lecteur, mais malheureusement n'est pas accrocheur.

Poursuivre dans le vous tout en étant attentif à ces remarques.

- quelles idées - voir document Parcours - mettre en avant ?

Moyennant les remarques déjà citées plus haut (redondance, style plus parlant...), les dix idées du premier texte sont acceptées avec les remarques suivantes :

- l'idée 4 (erronément 2 - sur la question des liens forts...) devrait être placée dans les premières phrases, en priorité.
- l'idée 8 ne devrait pas se focaliser sur la publicité mais sur le discours économique dominant.

Les idées suivantes de la deuxième proposition devraient trouver une place dans les 10 idées : 1 (accès éducation), 7 (partage des savoirs) et particulièrement la 8 (valeurs),

- (*) Quel(s) mode(s) d'adhésion les plus pertinents ? la personne « adhère » , « s'engage » , ... ?

Commentaires :

- attention que les associations qui s'engagent ont déjà entamé le travail, ne pas donner l'impression qu'elles vont seulement s'y mettre !
- se rappeler le public auquel on sera confronté, qui ne baigne pas du tout dans le bain de l'ErE comme nous. Au regard des objectifs de la campagne ((re)connaître ErE, ce que cela veut dire...), il n'est pas utile d'être exigeant en terme d'engagement, parlons plutôt d'adhésion aux idées, de soutien.

- on pourrait laisser un espace libre à l'expression qu nous permettrait de prendre éventuellement connaissance d'initiatives, de mieux connaître les motivations et le niveau de compréhension de notre dispositif, par ex. "Qu'est-ce qui vous motive d'adhérer?" ...

- il est important qu'en échange d'une adhésion, le Réseau Idée donne la possibilité aux personnes qui le souhaitent de s'outiller pour mettre en pratique ces idées (Jérôme évoque notamment le "welcome pack" de Natagora...). Trouver formule, formulation pour permettre d'aller plus loin à ceux qui le souhaitent et qui ne se sentent pas outillés.

- éviter que les enfants ne signent !

> voir mobilisation ! Les gens ne vont pas signer avant tout face au texte, mais bien dans la relation qui va s'établir lors de la "négociation". la campagne repose énormément sur cet

"essaimage" de Porteurs d'ErE en Porteurs d'ErE et particulièrement les acteurs de l'EE déjà bien convaincus !

- appellerons-nous cela « 10 idées phares » ou ... ?

Commentaires : charnières, tableaux... phares... Pas réellement de flash sur une idée (en fin de matinée!)

1. Première proposition – un style en « vous.... »

PORTEURS D'ERE

Propositions de corrections en séance ce 25/11/08

L'ErE à notre portée !

*Un monde meilleur ne viendra ~~Le monde ne changera pas en un jour,~~
mais je ~~peux~~ nous pouvons, tous les jours, porter en ~~moi~~ nous ce projet !*

- 1 - Vous aussi souhaitez que l'homme fonctionne **vive** de manière (plus) compatible avec l'écologie de la planète ?
- 2 (ex faux2)- Vous croyez qu'un tel projet repose, notamment, sur le rétablissement de liens (plus) forts des personnes avec leur environnement ~~et,~~ **avec** la nature
- 3- (ex 2) Vous participez à ce projet, selon vos moyens, et vous invitez vos sphères de vie (famille, travail, loisirs...) à y participer
- 4 - (ex 3) Vous travaillez ou encouragez à travailler à ce projet en formant des personnes et des groupes ouverts au changement et moteurs de ce changement, en développant notamment leur **capacité d'écoute**, esprit critique et leur créativité
- 5 - Vous soutenez qu'une évolution des systèmes éducatifs vers des méthodologies et programmes plus adaptés aux défis de notre société aujourd'hui est nécessaire
- 6 - "Quels enfants laisserons-nous à notre terre ?"* est une question qui vous interpelle et vous pensez qu'elle mérite un débat, notamment avec les acteurs de l'école
- 7 - Vous pensez qu'un travail éducatif des jeunes et des adultes, notamment autour des besoins, est indispensable pour aller vers une consommation plus responsable
- 8 - Vous constatez que la **publicité discours économique dominant** est trop largement présente pour atteindre cet objectif car elle contrecarre avec force de moyens les efforts les messages éducatifs
- 9 - Vous êtes convaincus du rôle exemplatif que doivent remplir les lieux éducatifs et les lieux publics, ainsi que les entreprises, en matière de gestion socio-environnementale
- 10 - Vous vous sentez parfois seul(e) dans vos efforts/démarches et seriez ravi(e) /encouragé(e) de partager plus d'infos et de collaborer avec d'autres "Porteurs d'ErE" ?

* Appel lancé par Jean-Michel Lex, enseignant.

Vous vous reconnaissez en tout ou grande partie dans les dix points ci-dessus ?
Devenez Porteurs d'ErE en remplissant le talon ci-dessous,
vous contribuerez à amplifier ces idées et à créer un réseau de Porteurs d'ErE !

Je m'engage à prendre en compte (en tout ou grande partie)

ces 10 idées dans mon rôle d'éducateur.

Je m'appelle : _____
 Je m'engage à xxx en tant que (parent, enseignant, artiste, ...) : _____
 Je souhaite exprimer l'idée ou le commentaire suivante : _____
 Je souhaite être tenu (e) informé(e) des initiatives d'ErE et des suites données à cette campagne : oui – non
 Adresse e-mail : (cette information ne sera pas diffusée)
 Aspect légal sur la protection des données laissées ici.
 J'habite en région bruxelloise wallonne autre

formulaire 2

***Notre association/structure s'engage à prendre en compte
ces 10 idées dans ses missions d'éducation.***

Notre association/structure se nomme : _____
 Nous souhaitons exprimer l'idée ou le commentaire suivant : _____
 Nous souhaitons être tenue informés des initiatives d'ErE et des suites données à cette campagne oui - non
 Adresse e-mail : _____
 Notre siège (social) est situé en région : bruxelloise wallonne autre

La liste des Porteurs d'ErE sera rendue visible et pourrait être présentée aux élus.

Pour en savoir plus, consultez le verso de ce document et le site www.porteursdere.be

2. Deuxième proposition – un style en « ils.... »

Pour rendre compatible le fonctionnement de l'humanité avec l'écologie globale de la planète
 Les Porteurs d'ErE

1. Reconnaissent l'accès à l'éducation comme un droit fondamental et comme un levier indispensable au changement des relations entre l'homme et l'environnement

2. Sont prêts à accorder leur soutien pour faire évoluer les systèmes éducatifs vers des programmes et des méthodologies adaptées aux défis sociétaux

3. Vulgarisent et diffusent les enjeux actuels et futurs en matière d'environnement pour les rendre compréhensibles par tous

4. Apportent des outils et des connaissances aux personnes et aux groupes, à partir desquels ces personnes, *et eux-mêmes (pas dans le texte original)*, s'interrogent sur leurs attitudes et valeurs

5. Rétablissent, à l'aide de méthodologies appropriées, des liens forts entre des personnes, des groupes et l'environnement et la nature

6. Visent l'épanouissement des personnes et des communautés à travers leurs relations à l'environnement et la nature

7. Suscitent et accompagnent le partage des savoirs, savoir-faire et savoir-être,

8. Solidarité, tolérance, responsabilité, équité, justice, respect, simplicité sobriété (cohérence ?) et humilité sont des valeurs auxquelles les Porteurs d'ErE attachent beaucoup d'importance

+ voir nouvelles valeurs dans la partie 2 (objectif généraux)

+ insister sur les valeurs de respect de soi, des autres, et de l'environnement

9. Sont critiques et créatifs, ouverts au changement et moteurs de ce changement !

Moi aussi je veux être un Porteur d'ErE !

→ J'adhère (voir formulaire)