



Quelques mots sur le projet Samarc'ondes

Depuis 2003, Samarcande a développé comme outil principal pour son action sociale l'expression via le média radio. Elle a développé un espace d'expression collective via l'émission **BIP** (émission radio entièrement réalisée à partir d'une récolte collective de témoignages de jeunes) ainsi qu'un espace d'expression individuelle via le projet **Carnet de Route** (émission radio entièrement réalisée par un jeune). En parallèle, fort de sa récolte d'expressions de jeunes de plus en plus importante, l'association a développé l'« **Ado Audio** », base de données sonores disponible sur Internet, véritable espace de témoignages de jeunes sur la société, une authentique vision contemporaine des jeunes sur leur société et sur eux-mêmes.

La démarche des projets d'expression radio au sein de l'A.M.O. Samarcande s'inscrit dans le cadre de sa mission communautaire dont le but est l'amélioration de l'environnement des jeunes. Cet outil phare permet à l'association de réaliser tant de manière globale que plus locale son travail de prévention.

Partant du constat d'une jeunesse fragilisée dans son expression, exclue des mécanismes démocratiques de prise de parole, trop souvent inconsiderée voire malconsiderée par la société, l'A.M.O. Samarcande entend humaniser l'image de cette jeunesse par la récolte de leurs témoignages et la diffusion de leurs propos. En diffusant les témoignages de ces jeunes qui évoluent sur un fil, à la limite de la légalité, de ces jeunes qui parfois dégringolent dans la réalisation d'actes délinquants, Samarcande espère donner à entendre une image nuancée qui dépasse leur trajectoire particulière.

L'idée n'est pas de faire du média mais bien de produire du témoignage, du récit. Ces opinions sont récoltées dans un cadre non – médiatique car éducatif, où le jeune est accompagné dans son expression, où il est aidé à s'exprimer librement en rendant intelligible ses craintes, ses incompréhensions, ses envies mais aussi sa colère, où l'on prend le temps de parler, d'écouter, de se ré-écouter. Ces conditions de réalisation, intrinsèquement liée au cadre socio-éducatif de l'A.M.O. permettent de produire un discours non-médiatique qui utilise les médias pour se faire entendre.

Ainsi, au-delà de sa réalisation, le projet se diffuse dans l'environnement médiatique : il l'intègre de manière complémentaire et spécialisée. En coulisse, l'équipe de l'A.M.O. s'attelle à diffuser largement ces témoignages de jeunes. Par

une multiple diffusion, ces témoignages prennent leur place dans les médias classiques, dans des colloques, conférences et groupes de paroles, prochainement dans une bibliothèque.

Ce rayonnement comme nous l'appelons constitue la deuxième étape de ce projet communautaire : donner une vie à ces témoignages en les distillant petit à petit dans un environnement multiple.

**Ne pas les prendre aux mots, mais bien les prendre au sérieux...
Nous étonner, nous adultes, dans ce que les jeunes
sont capables de dire et de vivre...
Une parole au-delà de l'actualité et du cliché...**

Deux modalités d'action

1. La récolte d'opinion collective

Paradoxalement, à l'ère de la communication et de la surmédiation, les adolescents, qui ont pourtant beaucoup de choses à dire, trouvent très peu d'endroits pour s'exprimer, pour relayer leurs satisfactions et/ou leurs revendications.

Samarcande a donc décidé de mobiliser les jeunes autour de la création d'espaces de paroles, de lieux pour échanger des idées, pour débattre. Ces outils constituent autant de moyens d'ouvrir son esprit à la différence, se forger une opinion, échanger son point de vue avec d'autres que de faciliter une réflexion sur soi-même.

En parallèle à ce travail de prise de paroles, Samarcande veille à valoriser leurs opinions et à relayer leurs points de vue auprès de la société en diffusant leurs propos via différents canaux. Toutes les productions sonores sont disponibles dans l'Ado Audio, banque de sons en ligne sur Samarc'ondes.

L'association veille en permanence à favoriser l'authenticité des propos dans les expressions des jeunes.

L'outil principal de l'association est l'expression radio. Dans le cadre du travail d'expression collective, Samarcande propose :

l'émission « Groupe d'action » : à partir de la demande d'un groupe de jeunes, réalisation d'une émission destinée à interpeller la société et le monde politique.

Le « Direct à la demande » (d'associations) : à partir de la demande d'une association qui travaille avec un groupe de jeunes, réalisation en direct d'une émission radio. (sous certaines conditions)

La « Diffusion thématique » : à partir de toutes nos opinions présentes dans la bibliothèque sonore, montage d'une émission qui regroupe des extraits intéressants sur un sujet précis.

L'émission « Bonne Récolte » : à partir d'un travail de rencontres de jeunes dans la rue, dans les parcs, montage d'une émission avec des extraits intéressants sur un sujet précis.

2. Le Carnet de Route

D'espaces incongrus en lieux plus attendus, la caravane « Radio mobile » passe et récolte auprès de qui veut 1h00 d'expression. Un rendez-vous individuel où 60 minutes d'opinions, d'envies, de rages, de rêves pourront s'exprimer à bâtons rompus. Une occasion de mettre en scène un bout de sa vie, celui qu'on a choisi.

L'idée est non seulement d'offrir un temps de parole individuel mais aussi d'élargir l'opportunité de s'exprimer à tout jeune qui le souhaite. Accompagné d'un membre de l'équipe éducative et soutenu par une préparation sur le contenu des propos, le jeune réalise un enregistrement sonore qu'il construit comme il le désire : témoignages, poèmes, chansons, interventions musicales...

Les émissions sont enregistrées et ne sont diffusées que si le jeune le désire. L'anonymat est garanti. Le jeune repart avec un CD de son émission.

Compilés, ces carnets de route sont exceptionnels en ce qu'ils offrent un regard contemporain unique : celui de jeunes de 13 à 18 ans sur ce qui les interpelle dans la société.

Le site internet [www.samarcande.be]

Vous y trouverez l'ensemble des émissions enregistrées dans le cadre du projet, ainsi qu'une sélection d'extraits plus courts, classés par thèmes (voir en dessous). Vous pourrez également y créer votre playlist et l'enregistrer afin de garder vos écoutes et de les retrouver à chaque passage. Il est aussi possible d'agencer l'ordre des morceaux choisis et de télécharger un morceau ou la playlist complète.

Liste des thèmes accessibles sur le site (non-exhaustive) :

amour	droits de l'homme	musique	regard des autres
argent	école	origines	religions
autorité	éducation	parents	sécurité
avenir	environnement	préjugés	sexualité
bandes	exclusion	prison	violence
bonheur	I.P.P.J	quartier	
délinquance	jeunes	racisme	
drogues	media	rap/slam	

Formats et découpages disponibles sur notre site internet et sur demande :

- Emissions intégrales : 1h d'émission avec musique
 - Coups de Coeur : moins d'une minute, sur une idée, un sentiment, une observation, une anecdote... Se retrouvent dans les diverses thématiques.
 - Extraits : plus d'une minute. Permet d'approfondir.
 - Inédits : production des jeunes (rap, slam, musique...)
 - Toutes autres capsules ou productions thématiques sur demande
- Tout est disponible en .wave ou en .mp3 (320Kb/sec et 128 Kb/sec) et est protégé par une licence Creative Commons.

Outils à disposition :

- Un studio radio mobile (capacité : 2 jeunes + 1 animateur)
- Deux stations d'écoute « eardryers » (voir photo)
- Une station d'écoute « table noire »
- Un studio radio complet (à Samarcande)
- Une « Babelbox » (pour la récolte sonore tout terrain, voir photo)



Samarcande
Projet Samarc'ondes
Christian Falone (Carnet de Route)
Justine Masseaux (Récolte et enregistrements)
Emilien Hommé (diffusion)
51-53, rue de Theux à 1040 Etterbeek
02/647.47.03
samarcande@skynet.be
www.samarcande.be

