

Vanessa Rasquinet et Johanna Reynckens

Rappel objectif général

Objectif : faire circuler sur les réseaux sociaux et autres médias des courtes vidéos qui permettent de faire connaître l'ErE, de manière attirante, convaincante "qu'il faut le faire", que c'est chouette, que ça touche son public > plutôt diversité de publics et de démarches (de type illustrer la spirale ErE...)

Délai : sortie en septembre 2020

La vidéo

- ! Environ 3'
- ! Réalisation pro si partenariat possible (voir plus loin) sinon production « maison »
- ! Témoignages d'acteurs de l'ErE non pas sous forme de récit mais de paroles « slogans » (ex vidéo réveillons-nous). Témoignages qui débutent avec l'image de la personne qui parle puis continue en off sur des images filmées.
- ! 6 témoins max, quitte à les réentendre plusieurs fois.
- ! + musique à trouver (créer l'émotion)
- ! +qq phrases clés du témoignage retranscrites en gras et grand sur l'image (appuyer sur qq phrases)
- ! Les témoins sont anonymes pdt le témoignage (leur nom/assoc n'est pas écrit en-dessous) mais bien repris à la fin dans le générique (« Merci à ... »)
- ! A la fin de la vidéo : logos de toutes les associations qui ont signé la vidéo qui apparaissent et disparaissent à l'écran comme « des pépites »

Objectifs/message

- montrer notre lien sensoriel à l'environnement. Lien qui a été mis à l'épreuve pendant le confinement, qui a été réveillé chez certains et qui se reperd suite au retour à la « normal»
- Être dans quelque chose de choc/interpellant.
- Constats : notre mode de vie, notre consommation nous font diminuer nos capacités à agir, nos facultés sensorielles, où l'on prône l'uniformité.
- Le secteur de l'ErE est un facilitateur pour retrouver ces liens.
- Placer le citoyen au cœur de la démarche. Tous les deux, l'ErE et le citoyen, peuvent inverser la tendance.
- Questionner nos besoins.
- Montrer les apports de l'ErE si on vit une vie où nos sens sont ouverts, ouvrir la réflexion, faire ouvrir plus grands les yeux.
- Montrer qu'on forme un réseau d'acteurs.

Images proposées :

- les yeux bandés >< à la beauté de la nature, voir le minuscule, le caché, le surprenant, une vue à 360°
- voir des mains menottées >< être acteur (réaliser des ateliers de savoir-faire)/ le toucher
- la bouche sans goût (symptôme de ceux qui ont contracté le covid) >< alimentation locale, circuit court, la terre, la cuisine sauvage

- la perte de l'odorat >< on est à vélo et à pied (mobilité douce, diminution du trafic routier) et on sent la ville différemment
- le toucher (toucher que du plastique) >< toucher la terre, les arbres
- les oreilles avec un casque >< la ville sans bruit, sans trafic aérien, le chant des oiseaux

To do

22/07 : Johanna contacte Marie Bogaert pour qu'elle envoie un mail à toutes les associations pour savoir qui souhaite signer la carte blanche et la vidéo. Au besoin, rappel téléphonique (par les partenaires à réaliser en août)

22/07 Vanessa contacte RTA et Zin TV pour savoir si l'une est intéressée d'être partenaire pour la réalisation de la vidéo. Si aucune, le montage sera réalisé par Christophe Visse (EE) avec le soutien de Vanessa et Johanna.

22/07 : Contacter les témoins pour accord de principe (équilibre homme/femme)

- Johanna contacte Christophe Vermonden, Paul Gailly, Philippe St-Louvent
- Vanessa contacte éco-conso, Emilie Croquet de Good Planet, Frédérique des Amis de la terre et elle sera elle-même témoin pour le réseau des CRIE.

4/08 : Réunion entre Vanessa et Christophe Visse pour la coordination montage : Christophe Visse. Etablit story telling, trouve et/ou filme les images, la musique.

17/08 : Rédaction des témoignages : Johanna lorsqu'elle aura reçu les rush images et envoie à Christophe pour accord

24/08 10h : réunion en visio entre Johanna et Vanessa : suivi montage

25/08 : réunion visio avec tout le groupe lobbying