

MOBILISATION DU SECTEUR ASSOCIATIF ENVIRONNEMENTAL

PORTRAITS DES MEMBRES

1 POURQUOI SE MOBILISER ?

Objectif: sensibiliser les politiciens (dans un 1er temps) et citoyens (dans 2ème temps) aux difficultés du secteur suite à l'absence de gouvernement sur bxl et aux réductions des subsides en Wallonie et à BXL, et qu'ils prennent en considération les enjeux environnementaux lors du conclave budgétaire (RW) et dans une éventuelle « déclaration politique » (BXL)

Période de campagne : du 01 septembre au 30 décembre 2025

Supports:

- mobilisation du secteur ErE et plus largement le secteur associatif environnemental (happening, vidéos, relai)
- campagne de com' portée par le RID et Canopea, relai par les membres
- conférence de presse

Messages :

- L'environnement doit être une priorité pour nos politiciens !
- Il est urgent d'offrir un cadre budgétaire stable et suffisant pour permettre aux associations de poursuivre leurs actions > notion d'urgence, situation de crise
- L'Éducation à l'Environnement et la protection de l'Environnement ne doivent pas être considérés comme une dépense, ou comme quelque chose de " facultatif ", mais comme un investissement essentiel pour l'avenir > service à la population, bénéfiques pour nos publics, importance de nos actions, les rendre visibles, concrètes, positives
- Le secteur associatif environnemental a des craintes pour l'avenir.

2 CRÉATION DE VIDÉOS TÉMOIGNAGES PAR LES ASSOCIATIONS

Les vidéos seront hébergées sur le site de la campagne et relayées largement via les réseaux de chacun-e. Chaque association produit une vidéo courte spécifique à ses enjeux, à réaliser avec un smartphone. Le canevas est le même et doit répondre à quelques impératifs simples :

- Réponde à trois questions précises (voir point 4)
- **Durée** : 90 secondes
- Une seule personne parle **face caméra**



- **Ton** : authentique, incarné, pas forcément dramatique, mais ferme et engagé
- **Visuel** : fond simple, lumineux, pas trop de bruit de fond
- **Format** : portrait
- Les trois questions :
 - **Qui êtes-vous et que fait votre association ?**
 - Mentionnez une action ou un projet concret qui montre en quoi vous servez l'intérêt général
 - Objectif : 20 à 30 secondes maximum
 - **Quels sont vos défis aujourd'hui et comment voyez-vous l'avenir de vos actions ?**
 - Mettez en avant les incertitudes liées au contexte actuel
 - Objectif : 30 à 40 secondes maximum
 - **Qu'est-ce que la société perdrait si vous deviez disparaître ?**
 - Parlez de l'impact sur les citoyens, l'environnement, l'éducation, etc.
 - Objectif : 20 à 30 secondes maximum
- Une éventuelle quatrième question si vous interrogez vos « bénéficiaires » :
 - **Qu'est-ce que vous apporte cette activité ?** (*bien-être, connaissance, prise de recul, envie d'agir...*)
 - Objectif : 20 à 30 secondes maximum
- **Petit plus** : terminer par un appel implicite
 - ex. "On veut continuer à agir, mais on a besoin d'un vrai soutien politique "

3 **MONTAGE ET DIFFUSION**

- Envoyez votre vidéo à : i.gillard@canopea.be
- Canopea s'occupe du montage et de l'ajout d'une cohérence graphique
- Les vidéos seront publiées sur le site de la campagne et partagées via les réseaux sociaux du **Réseau Idée** et de **Canopea**
- Merci de partager un maximum de vidéos via vos propres réseaux : **ensemble, nous sommes plus forts !**