

facebook.



Etape 1: ANALYSE AFOM complétée en équipe

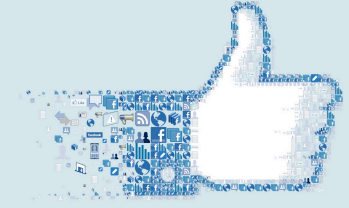
Forces

- Diffuser l'info est au cœur de notre mission
- Notre notoriété
- Nous avons déjà bcp de contenu
- Notre crédibilité et notre reconnaissance
- La diversité des infos auxquelles nous avons accès / que nous recevons



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



Etape 1: ANALYSE AFOM complétée en équipe

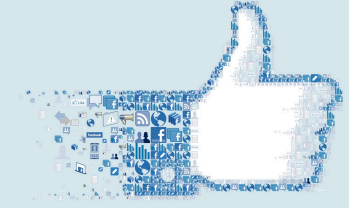
Faiblesses

- temps nécessaire à la gestion (multi-quotidienne)
- le visiteur attend peut-être une réaction ou une réponse à son commentaire, mais nous n'en avons pas le temps
- absence de stratégie sociale
- trop d'infos



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



Etape 1: ANALYSE AFOM complétée en équipe

Opportunités

- mise en avant du contenu ErE, d'événements (nouveaux aussi)
- toucher plus de gens, là où ils sont, et de nouveaux publics
- interactivité et « propagation »
- nouveau format, plus court, dans l'air du temps
- renforcer le réseau et la visibilité des membres
- opportunités de partenariats et de réseautage
- Place pour les infos plus ponctuelles/immédiates
- redynamisation : car sur le web il faut être actif pour exister



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



Etape 1: ANALYSE AFOM complétée en équipe

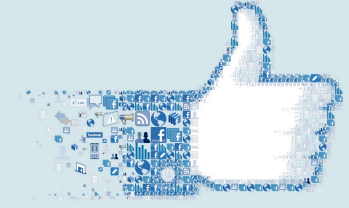
Menaces

- système fermé propriétaire
- « vision du monde »
- utilisation de données par des tiers (pub)
- image que le RID aurait auprès de certains
- On est dépendant de leur algorithme (gratuit hier, payant demain)



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



Etape 1: ANALYSE AFOM complétée en équipe

Mais...

- On n'a beau pas aimer, les gens et les membres l'utilisent
- Il est le reflet de la société
- Outil-plateforme peut changer, la « pratique » va rester



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



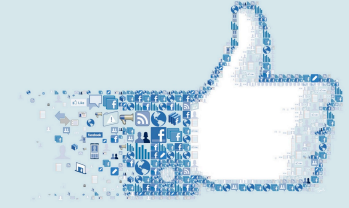
Etape 2: ligne éditoriale

- **Fréquence** : max 2 / jour et min 1 / semaine
- Définir **un responsable** + appel à l'équipe
- Définir et varier **ce qu'on publie** : agenda, articles, vidéos, événements...
- **Priorité** : nos activités, puis celles des membres, puis extérieur
- Avec ou sans **interactivité** ?



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



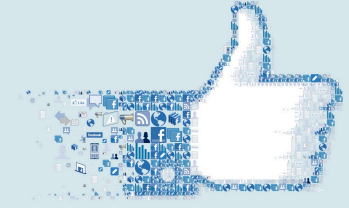
Etape 2: ligne éditoriale

- FB touche presque tous les publics, mais il faut pouvoir **cibler**
- En moyenne **15% de reach** (pour 10.000 fans), mais ça peut descendre à 2% (affiché chez eux dans l'actu) > taper « barometre des pages agorapulse » sur google
- **encourager les collègues** à partager, ça va augmenter la visibilité - une question à se poser : Comment toucher les amis des fans pour qu'ils deviennent fan après avoir vu plusieurs infos de nous qui les intéressait ?



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



Etape 3: se lancer > trucs et astuces

- Il faut susciter **l'interaction** : questions, mystère, le défi...
- Raconter des **histoires** (ex : une photo du collègue en animation)
- Utiliser le post « **photo** » (car mieux référencé), en format carré, si l'objectif n'est pas de diffuser un site
- Susciter l'Attention, l'intérêt, le désir, et l'action (**AIDA**)
- Rester vous-même, version cool



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



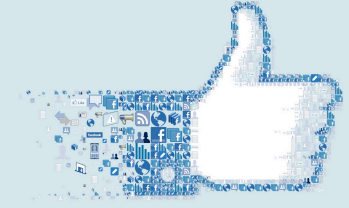
Etape 3: se lancer > trucs et astuces

- **Varier** et **planifier** les contenus : Photos, vidéos, citations, témoignage, news, team, un quiz ou on demande l'avis (mais attention qu'on ne sait pas à quoi s'attendre) => avoir un stock dans chaque catégorie, où on peut aller puiser au besoin
- Possibilité de **planifier** nos publications pour tous les réseaux sociaux sur Hootsuite.com ou buffer.com
- Si vous n'avez qu'1h par semaine, allez sur FB et pas ailleurs. Ceux qui sont sur Instagram ou LinkedIn, sont aussi sur FB...



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



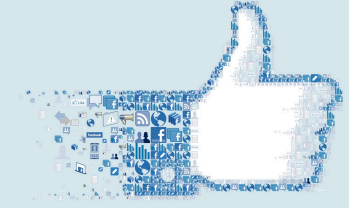
Etape 4 : évaluer > analyser les STATS

- **Mentions j'aime** : voir l'évolution du nombre de fan + voir à quel moment on a gagné des fans et qd on en a perdu, en fonction du type de message ou de la fréquence
- **portée** : voir le nombre potentiel de personnes atteintes + voir ceux qui ont masqué ou désinscrit quand on met un message qui lasse > au RID peu de personnes nous masquent ou se désinscrivent
- **publications** : le plus pertinent pour analyser nos messages et campagnes !
 - on y voit quand nos fans sont en ligne : RID : 9h et 21h
 - types de publications : photo marche mieux
 - on voit aussi les publications qui ont été masquées, ou le temps d'engagement (petit flèche en haut à gauche) nombre de clic ou d'engagement par publication.
- **personnes** > voir « personnes atteintes » ou « actives »
- **plus ils sont âgés**, plus ils sont engagés



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



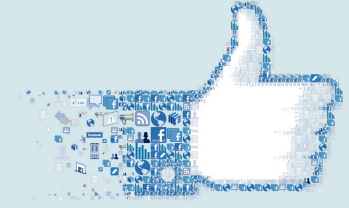
Payer pour être vu ? (pub)

- Avec le nouvel algorithme, cela va bientôt devenir incontournable?
- Éviter bouton « Booster », ou « promouvoir », ou « promouvoir le site web » > choisir plutôt dans menu en haut à droite : « **créer des pub** »
- dans le **gestionnaire de pub** : « booster », « générer du trafic vers votre site web », « générer des conversions... » > est-ce qu'on part d'une publication qui existe ou est-ce que c'est une pub vers notre site web ?
- « **j'aime la page** », utile lorsqu'on lance une page pour avoir les premiers fans
- une fois choisi l'objectif, il faut **cibler**, et c'est extrêmement précis
- **budget** : il faut le changer, en le mettant sur la durée de la campagne (et non quotidien). Facebook ne dépassera pas ce budget



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018

facebook.



Payer pour être vu ? (pub)

budget : « option avancée » et alors :

- Impression = le fait d'apparaître sur la page (et si il clique tant mieux), c'est un coût par 1000 impressions
- Principe d'enchère : tu dois mettre assez pour passer devant les autres annonceurs. Les prix augmentent en fonction des périodes (soldes, Noel,...). Ou alors tu mets peu, si tu as le temps, et de toute façon tu ne paies que pour le résultat.
- Tu coupes ta campagne qd tu veux, pas besoin d'avoir épuisé tout ton budget
- Tu peux dire l'heure souhaitée



outils numériques et ErE / Réseau IDée / 2018