



MOV'IN THE CITY
L'INTERMODALITÉ LUDIQUE



Information
Sensibilisation
Formation
Coordination

...

*« Pour être préservé, notre
environnement a d'abord
besoin d'être compris »*

...





Mov' in the city

PRESENTATION DE
MOV'IN THE CITY

EN CHIFFRES

- 2^e édition
- 18 écoles
- 650 élèves
- 14-17 ans



OBJECTIFS

- Sensibiliser aux enjeux actuels de la mobilité
- Découverte de l'intermodalité
- Outiller les élèves pour leurs déplacements quotidiens
- Initiation au vélo en ville



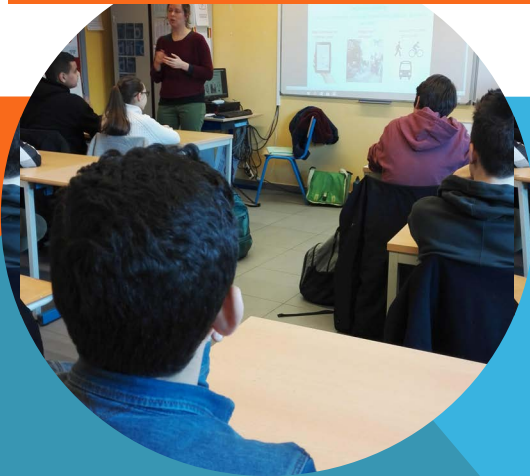
DÉROULEMENT DE LA CAMPAGNE



1. Animation-débat



2. Vélo-traffic



3. Briefing



4. Smoov'Gaming

LE SMOOV'GAMING



Départ depuis leur école



2h15 de jeu



Groupe de 3/4 élèves



Smartphone ou tablette



RDV final dans le centre

L'APPLICATION WANNAPLAY

