

Atelier Médiatisse ton quartier

*Un projet médiatique, artistique, **participatif** et fédérateur ouvert aux quartiers. L'objectif est de redévelopper une image positive du quartier et de stimuler une logique de valorisation de soi et de son lieu de vie. Le projet s'appuie sur une **carte multimédia** qui propose des capsules vidéos, audio ou photographiques réalisées par les habitants (**adultes**). Ceux-ci se transforment en « reporters » et vont à la rencontre des riverains, à la recherche de leurs témoignages pour identifier des aspects mémorables du quartier. Vous pouvez avoir un aperçu de ce projet mené à Bruxelles et Namur sur le site : www.mediatissetonquartier.be*

Avec : Laura Dachelet - Média Animation

Contenu de l'atelier :

Etapes: Contextualiser le quartier (son histoire, évolution via photos avant/après...); Déterminer la technique (ici: son); Théorie de l'interview (questionnaire, façon de poser les questions, usage du matos...); Réalisation de l'interview; Montage et mise en ligne; Valorisation du projet (événements, fêtes de quartier...).

Ce projet est né dans le cadre d'un projet européen visant donner la parole aux habitants; les techniques choisies sont différentes selon les pays (expo photo, vidéo...). En Belgique, il a aussi été conduit à Namur (quartier Saint-Nicolas), et va l'être à Quévy (Mons).

Logiciels:

- Weebly: permet de facilement faire un site web, d'y incruster des cartes
- Audacity: logiciel de montage audio, très basique et intuitif.
- Aurasma: appli de création de réalité augmentée (on cadre un objet > donne accès à des informations)
- Zeemaps: outil de mapping / création de cartes, avec nombreuses possibilités (mettre pointeurs, photos, délimiter une zone...)

Avantages / apports / intérêts

- Accéder à la perception et aux représentations des habitants du quartier, qui n'ont pas l'habitude de s'exprimer; autre regard. (Laura)
- Revaloriser le quartier par rapport aux personnes extérieures (qui ont souvent une image négative des quartiers multiculturels, e.a. via les médias), mais aussi par rapport aux habitants eux-mêmes. (Laura)

Inconvénients / conditions / questions

- Lors du montage, on est confronté à un choix: que garder / enlever? > implique une éducation aux médias: savoir que derrière un média, il y a une intention - ici: lutter contre l'image négative des quartiers multiculturels (même si des commentaires plus négatifs ont aussi été gardés). (Laura)
- Cela a fonctionné grâce à la collaboration avec les assocs de terrain (AMO, CEFA, Les Halles...) : ont aidé à trouver des habitants-reporters...(Laura)

- Choix de la technique: ici enregistrement sonore, car audio plus anonyme, mieux accepté sans l'image, plus simple à manipuler. (Laura)
- Lors de l'interview, être dans l'écoute, la bienveillance, le respect; mettre de côté les éventuels conflits. Les interviews ont même parfois permis de renouer des dialogues.
- Comment toucher tout le monde (accessibilité), ne pas creuser la fracture numérique? > Les interviews ont aussi été gravées sur CD audio. A refaire, on utiliserait sans doute des QR code, mais aussi le site web, pour ne pas limiter l'accès aux possesseurs de smartphones (complémentarité des supports). Notre rôle d'éducateur est aussi d'apprendre aux jeunes à utiliser leur smartphone au mieux.
- Pas évident d'interviewer des enfants, car nécessite une fiche d'autorisation pour toute personne interviewée + compliqué avec enfants).
- Quid de l'après-projet? Un kit d'interview a été laissé aux Halles et dans l'AMO, mais ne semble plus avoir été utilisés! Petit à petit, les gens sont repris par leur quotidien, leurs problèmes...
- Quid des témoignages pointant des choses qui ne vont pas dans le quartier? Qu'en a fait le projet? > Tous les rushes ont été conservés, mais rien n'en a été fait jusqu'ici (boulot énorme de tout réécouter!)