

# COMPTOIR DES RESSOURCES CREATIVES

---

Atelier présenté par Camille Braun  
CRC

## Partie 1 : présentation du projet

Le comptoir est une plate-forme de soutien aux métiers de la création, d'aide à la professionnalisation des artistes et créateurs. Né en 2011, il s'est répandu en Wallonie et représente aujourd'hui : 6 antennes locales, 13 employés et 150 artistes et créateurs.  
Devise : par et pour les créateurs

C'est quoi artiste et créateur ? Toute personne qui vit de sa création ou aspire à en vivre.

### La manière dont on travaille

Méthode : ancrage local, on est sur le terrain, les AC (artistes, créateurs) nous sollicitent et vont investiguer et susciter une masse critique. Lorsque convergences : diagnostic partagé (pas tout seul à ressentir cela)

Selon les cas : on oriente vers un service existant ; on adapte un service ou on co-crée.

### Exemples de mise en place de services matériels et immatériels :

#### Matériels

- espace pour créer / lieux de création mutualisés (ex. bâtiment ville de Liège (loyer 8 euros/m/mois) ...
  - Le Magasin : bureaux partagés pour 6 ans max.
  - Un hangar post industriel où on peut faire de la crasse : costumière, sérigraphie, marionnettiste, savonnier
  - Atelier Dony : coopérative immobilière à finalité sociale et culturelle qui a permis de racheter ce bâtiment
  - Rhiz(H)ome. Ateliers temporaires. Occupation de lieux en réaffectation (de la ville de Liège, occupation gratuite). Très réfractaire au départ, maintenant, ils les appellent pour les nouveaux lieux. Ce type de lieux peut répondre aux besoins de jeunes qui veulent se tester ; ou un artiste peintre qui a besoin d'un grand espace pour une grande toile. Ont développé un kit pour se déployer et partir rapidement.
- parfois achat de matériel à mutualiser (ex. four à céramique)
- Véhicules partagés : ont contact cozycar et ont créé leur groupe d'autopartage
- Kiosque démontable ((no)sono) : ramener la musique acoustique en ville (rapproche public et artiste) ; dans un bel espace avec belle scène ; prix juste
- Page web avec la présentation de chacun des artistes - créateurs

#### Immatériels :

- Arrière boutique : réserve de compétences à l'usage de créateurs : compta ; com'... au début c'était nous, et puis on a cherché ces compétences parmi les artistes

- Pitch café : sélection de 6 projets ; présentation par un petit texte ; word café avec des personnes très ciblées en fonction de projets présentés ; 2 X 20 minutes ; permet aux porteurs de projets de pouvoir présenter rapidement, identifier ses besoins (réseau, lieu, finances ...)

### **Fonctionnement**

Economie sociale : on est en gouvernance partagée (cercles, rôles).

Constats : la méthode qu'on met en place permet de faire des économies d'échelle ; sentiment d'appartenir au réseau avec liens de confiance, synergies, partages de savoirs. C'est une ruche !

A Liège, l'enjeu ce sont les lieux. A Charleroi, c'est le réseau. A Namur, ça démarre...

Subside de la RW en économie sociale et rénovation. Du mal à être reconnu par FWB, par la culture, comme association culturelle.

Economie systémique (mouvement en développement, on arrête d'être propriétaire...)  
Cf. Michel De Kemeter : trois piliers : contribution au bien commun ; valeurs matérielles et immatérielles ; détecter les besoins et les ressources de l'écosystème.

**Transition inconsciente** : Si on demande aux artistes s'ils sont "en transition", la plupart ne comprennent pas. Ce n'est pas pensé à la base. Par exemple, une artiste qui part de récup', c'est plus souvent par nécessité d'économie plutôt que pour viser le zéro carbone.

Faudrait-il chercher à étiqueter « Transition » ? Pourquoi étiqueter ? Transition c'est un cheminement  
Pas de définition précise.

L'équipe est en réflexion face à l'artisanat qui se développe, quel équilibre avec artistes ?

### **Plate-forme en ErE ?**

Est-ce qu'on pourrait avoir une plate-forme pour des échanges de compétences en ErE ? Statut d'emploi partagé pas effectif (ex. comptable). CRIE : cherche possibilité d'une assurance commune. Précaution : solidifier ce que chacun peut amener avant d'adhérer à une structure.

## **Partie 2 : exercice de relecture du projet à travers les "cadrans"<sup>1</sup> de la transition**

La transition doit passer par ...

### 1) Une transformation intérieure et culturelle

Créer des espaces de créativité en favorisant la collaboration. Sortir de l'individualisme.

### 2) Une transformation dans nos modes de vie

Une fois de plus, c'est la dimension collective qui possède plus d'importance que la dimension individuelle. Des exemples comme la mutualisation des ressources, des espaces de co-working, des innovations techniques permettront un meilleur partage des communs.

---

<sup>1</sup> Voir chapitre conférence E. De Bouver sur [www.reseau-idee.be/rencontres/2019](http://www.reseau-idee.be/rencontres/2019)

### 3) Une transformation relationnelle

Les relations doivent passer par la coopération, le vivre-ensemble afin de créer de nouvelles synergies. Pour les artistes, il faudrait une meilleure diffusion et visibilité des œuvres.

### 4) Une transformation structurelle

La gouvernance partagée (large consensus des participants à l'atelier). Elle peut être appliquée au CRC ou à l'économie sociale.

De plus, cette gouvernance est un exemple pour donner confiance aux politiques et elle peut s'étendre sur plusieurs secteurs.

Retrouvez l'ensemble des traces sur [www.reseau-idee.be/rencontres/2019](http://www.reseau-idee.be/rencontres/2019)

---

